

**RANGKA TINDAKAN PELAN
STRATEGIK KWPKB 2010-2014**



DBKL

DEWAN BANDARAYA KUALA LUMPUR



ISI KANDUNGAN

MUKA SURAT

3.0 RANGKA TINDAKAN DAN PELAKSANAAN PELAN STRATEGIK DEWAN BANDARAYA KUALA LUMPUR

Teras 1	Modal Insan -	Objektif 1 Objektif 2 Objektif 3	DBKL-1 DBKL-3 DBKL-4
Teras 2	Aspek Ekonomi -	Objektif 1 Objektif 2 Objektif 3	DBKL-5 DBKL-9 DBKL-11
Teras 3	Nilai Tambah -	Objektif 1 Objektif 2	DBKL-12 DBKL-14
Teras 4	Teknologi -	Objektif 1	DBKL-15
Teras 5	Alam Sekitar -	Objektif 1	DBKL-20
Teras 6	Penyertaan Masyarakat -	Objektif 1	DBKL-24

3.0 RANGKA TINDAKAN DAN PELAKSANAAN PELAN STRATEGIK

TERAS 1

Modal Insan

OBJEKTIF 1 : MEWUJUDKAN KOMUNITI YANG BERILMU DI WILAYAH PERSEKUTUAN

Objektif Strategi	Indikator	Sasaran Pencapaian	Pencapaian Sebenar	Pemilik Indikator		
M 1: Mewujudkan masyarakat berilmu.	M 1.1: Penyediaan pusat ilmu bagi pembangunan baru.	Tidak Berkenaan		Tidak Berkenaan		
	• Bilangan pusat ilmu.					
	• Bilangan pengguna.					
	• Bilangan bidang.					
	M 1.2: Memperkasakan penggunaan kemudahan ilmu sedia ada.			Dewan Bandaraya Kuala Lumpur		
	• Bilangan pengguna.	28,193 (10 perpustakaan sedia ada)				
	M 1.3: Mewujudkan pusat ilmu bagi kawasan pembangunan sedia ada.			Dewan Bandaraya Kuala Lumpur		
	• Bilangan pusat ilmu.	5				
	• Bilangan pengguna.	-				
	M 1.4: Menjadikan masjid/surau sebagai pusat pengembangan ilmu.			Dewan Bandaraya Kuala Lumpur		
	• Bilangan masjid dan surau.	58 (surau)				
	• Bilangan program.	-				
• Bilangan peserta.	-					
Inisiatif Strategik		2010	2011	2012	2013	2014
1. Penyediaan pusat ilmu bagi pembangunan baru.						
2. Memperkasakan penggunaan kemudahan ilmu sedia ada.						
3. Mewujudkan pusat ilmu bagi kawasan pembangunan sedia ada.		3	1		1	
4. Menjadikan masjid/surau sebagai pusat pengembangan ilmu.						

Objektif Strategi	Indikator	Sasaran Pencapaian	Pencapaian sebenar	Pemilik Indikator		
M 2: Membudayakan peningkatan ilmu dan kemahiran di kalangan komuniti. (Perumahan awam di bawah seliaan DBKL)	M 2.1: Penganjuran program peningkatan ilmu dan kemahiran.			Dewan Bandaraya Kuala Lumpur		
	• Bilangan agensi.	3				
	• Bilangan peserta.	6,882				
	• Bilangan program.	17				
	• Pengiktirafan kepada pembudaya ilmu.	-				
Inisiatif Strategik		2010	2011	2012	2013	2014
1. Penganjuran program peningkatan ilmu dan kemahiran.						

Objektif Strategi	Indikator	Sasaran Pencapaian	Pencapaian Sebenar	Pemilik Indikator	
M 3: Meningkatkan kesedaran dan membudayakan sikap kepentingan bersama. (Perumahan awam di bawah seliaan DBKL)	M 3.1: Melaksanakan program-program kejiaranan.			Dewan Bandaraya Kuala Lumpur	
	• Bilangan program.	6			
	• Bilangan aktiviti.	250			
	• Bilangan peserta.	34,450			
	• Bilangan kawasan.	51			
	M 3.2: Memperluaskan perlaksanaan Program Gerakan Tumpuan (PGT).			Dewan Bandaraya Kuala Lumpur	
	• Bilangan kawasan PGT.	2 program setahun			
	• Bilangan komuniti.	>3,000			
	M 3.3: Membentuk 'shared values' dan jati diri warga bandar.			Dewan Bandaraya Kuala Lumpur	
	• Bilangan program, kursus dan latihan.	32			
	• Bilangan peserta.	2,240			
	• Bilangan agensi terlibat.	4			
Inisiatif Strategik	2010	2011	2012	2013	2014
1. Melaksanakan program-program kejiaranan.					
2. Memperluaskan perlaksanaan Program Gerakan Tumpuan (PGT).					
3. Membentuk 'shared values' dan jati diri warga bandar.					

Objektif Strategi	Indikator	Sasaran Pencapaian	Pencapaian Sebenar	Pemilik Indikator		
M 4: Memperbanyakkan penglibatan pelbagai kaum.	M 4.1: Menentukan setiap kaum melalui persatuan dan NGO dijemput untuk terlibat dan menghadiri program/aktiviti yang dianjurkan.			Dewan Bandaraya Kuala Lumpur		
	• Bilangan program.	4				
	• Bilangan persatuan/NGO.	120				
Inisiatif Strategik		2010	2011	2012	2013	2014
1. Menentukan setiap kaum melalui persatuan dan NGO dijemput untuk terlibat dan menghadiri program/aktiviti yang dianjurkan.						

OBJEKTIF 2 : MENYEDIAKAN KEMUDAHAN AWAM YANG EFEKTIF BAGI KESELESAAN PEMBANGUNAN INSAN DAN MASYARAKAT

Objektif Strategi	Indikator	Sasaran Pencapaian	Pencapaian sebenar	Pemilik Indikator	
M 5: Penyediaan keperluan awam yang mencukupi mengikut keperluan setempat.	M 5.1: Merancang dan menyediakan kemudahan awam bagi keselesaan pembangunan komuniti yang dirujuk kepada pelan pembangunan (Rancangan Struktur dan Rancangan Tempatan)			Dewan Bandaraya Kuala Lumpur	
	• Pematuhan piawaian pembangunan.	100%			
Inisiatif Strategik	2010	2011	2012	2013	2014
1. Merancang dan menyediakan kemudahan awam bagi keselesaan pembangunan komuniti yang dirujuk kepada pelan pembangunan (Rancangan Struktur dan Rancangan Tempatan).					

OBJEKTIF 3 : MENYEDIAKAN KEMUDAHAN AWAM YANG MENCUKUPI UNTUK KANAK-KANAK, WARGA KURANG UPAYA DAN WARGA EMAS

Objektif Strategi	Indikator	Sasaran Pencapaian	Pencapaian Sebenar	Pemilik Indikator		
M 6: Pembangunan yang peka kepada keperluan kanak-kanak, warga kurang upaya dan warga emas.	M 6.1: Merancang, menyelaraskan dan melaksanakan kemudahan awam kanak-kanak, warga kurang upaya serta warga emas.			Dewan Bandaraya Kuala Lumpur		
	• Bilangan kemudahan awam kanak-kanak.	17				
	• Bilangan kemudahan awam warga kurang upaya.	35				
	• Bilangan kemudahan awam warga emas.	3 (2012)				
Inisiatif Strategik		2010	2011	2012	2013	2014
1. Merancang, menyelaraskan dan melaksanakan kemudahan awam kanak-kanak, warga kurang upaya serta warga emas.				3 (warga emas)		

TERAS 2

Aspek Ekonomi

OBJEKTIF 1 : MENINGKATKAN PRODUKTIVITI, DAYA SAING DAN NILAI TAMBAH
WILAYAH PERSEKUTUAN

Objektif Strategi	Indikator	Sasaran Pencapaian	Pencapaian Sebenar	Pemilik Indikator
E 1: Mempermudah segala urusan yang berkait dengan aktiviti ekonomi.	E 1.1 : Mempercepatkan proses kelulusan pembangunan mengikut piawaian OSC. • Pematuhan kepada piawaian OSC.			Dewan Bandaraya Kuala Lumpur
	◊ Permohonan serentak.	100% (120 hari)		
	◊ Kelulusan kebenaran merancang.	100% (108 hari)		
	◊ Kelulusan kerja tanah.	100% (80 hari)		
	◊ Kelulusan pelan bangunan.	100% (69 hari)		
	◊ Kelulusan sijil layak menduduki.	100% (14 hari)		
	E 1.2: Mempercepatkan proses pertimbangan permohonan urusan tanah mengikut Piagam Pelanggan.	Tidak Berkenaan		Tidak Berkenaan
	• Pematuhan tempoh masa ditetapkan (Piagam Pelanggan).			
	E 1.3: Mempercepatkan keputusan permohonan lesen premis perniagaan.			Dewan Bandaraya Kuala Lumpur
	• Pematuhan tempoh masa ditetapkan (Piagam Pelanggan).	100% 1 hari bekerja untuk permohonan lesen bagi aktiviti perniagaan tidak berisiko 30 hari bekerja untuk permohonan lesen bagi aktiviti perniagaan berisiko		
	E 1.4: Memastikan penyediaan infrastruktur berasaskan pelan susun atur yang diluluskan bagi menjana pertumbuhan ekonomi.			Dewan Bandaraya Kuala Lumpur
	• Penyediaan infrastruktur yang menepati piawaian di dalam pelan pembangunan. (infrastruktur perniagaan gerai/pusat penjaja)	100%		

Objektif Strategi	Indikator	Sasaran Pencapaian	Pencapaian Sebenar	Pemilik Indikator		
	E 1.5 Menggubal dan mengkaji semula undang-undang, garis panduan, peraturan dan kaedah yang boleh merangsang pembangunan ekonomi.			Dewan Bandaraya Kuala Lumpur		
	Bilangan bengkel/ perbincangan/ mesyuarat.	32				
	Bilangan undang-undang, garis panduan, peraturan dan kaedah yang dibincangkan dalam bengkel/ perbincangan/ mesyuarat.	20				
Inisiatif Strategik		2010	2011	2012	2013	2014
1. Mempercepatkan proses kelulusan pembangunan mengikut piawaian OSC. - Permohonan secara serentak - Kelulusan kebenaran merancang - Kelulusan kerja tanah - Kelulusan pelan bangunan - Kelulusan sijil layak menduduki						
2. Mempercepatkan proses pertimbangan permohonan urusan tanah mengikut Piagam Pelanggan.						
3. Mempercepatkan keputusan permohonan lesen premis						
4. Memastikan penyediaan infrastruktur berasaskan pelan susun atur yang diluluskan bagi menjana pertumbuhan						
5. Menggubal dan mengkaji semula undang-undang, garis panduan, peraturan dan kaedah yang boleh merangsang pembangunan ekonomi.						

Objektif Strategi	Indikator	Sasaran Pencapaian	Pencapaian Sebenar	Pemilik Indikator	
E 2: Menyediakan peluang dan suasana yang kondusif kepada sektor penjaja dan peniaga kecil.	E 2.1: Menyediakan premis dan tapak perniagaan yang mesra peniaga dan pelanggan.			Dewan Bandaraya Kuala Lumpur	
	• Bilangan premis.	-			
	• Bilangan tapak.	790 petak (6 lokasi)			
	• Bilangan peniaga yang terlibat.	790			
	E 2.2: Menempatkan semula penjaja dan peniaga kecil dalam bangunan.			Dewan Bandaraya Kuala Lumpur	
	• Bilangan premis yang disediakan.	3			
	• Bilangan penjaja dan peniaga kecil yang ditempatkan.	182			
	E 2.3: Mengeluarkan lesen kepada penjaja-penjaja.			Dewan Bandaraya Kuala Lumpur	
	• Bilangan lesen yang dikeluarkan.	1,000			
	E 2.4: Menambah baik dan menaik taraf kawasan penjaja dan peniaga kecil.			Dewan Bandaraya Kuala Lumpur	
	• Bilangan kawasan/tapak/premis.	2			
Inisiatif Strategik	2010	2011	2012	2013	2014
1. Menyediakan premis dan tapak perniagaan yang mesra					
2. Menempatkan semula penjaja dan peniaga kecil dalam	3		6		
3. Mengeluarkan lesen kepada penjaja-penjaja.					
4. Menambah baik dan menaik taraf kawasan penjaja dan	2				

Objektif Strategi	Indikator	Sasaran Pencapaian	Pencapaian Sebenar	Pemilik Indikator
E 3: Meningkatkan penglibatan komuniti perniagaan dalam dan luar negara.	E 3.1: Menganjurkan atau menyokong penganjuran konvensyen dan seminar perniagaan.			Dewan Bandaraya Kuala Lumpur
	• Bilangan program.	3		
	E 3.2: Meningkatkan kerjasama antara agensi kerajaan dan komuniti perniagaan dalam dan luar negara.			Dewan Bandaraya Kuala Lumpur
	• Bilangan program.	-		
	• Bilangan misi perdagangan.	-		
	E 3.3 Menjadi hos kepada acara-acara antarabangsa.			Dewan Bandaraya Kuala Lumpur
	• Bilangan acara.	3		
	E 3.4 Menganjur, menyertai dan memberi kerjasama dalam penganjuran pameran-pameran peringkat antarabangsa.			Dewan Bandaraya Kuala Lumpur
	• Bilangan penganjuran.	-		
	• Bilangan penyertaan.	5		
	E 3.5 Menyedia dan menyebarkan maklumat perdagangan dan perniagaan.			Dewan Bandaraya Kuala Lumpur
	• Bilangan penerbitan maklumat.	1		
	• Melalui Internet.	1		

Inisiatif Strategik	2010	2011	2012	2013	2014
1. Menganjurkan konvensyen dan seminar perniagaan.	3	4	4	5	
2. Meningkatkan kerjasama antara agensi kerajaan dan komuniti perniagaan dalam dan luar negara.					
3. Menjadi hos kepada acara-acara antarabangsa.	3	4	4	5	
4. Menganjur, menyertai dan memberi kerjasama dalam penganjuran pameran-pameran peringkat antarabangsa.	5	6	6	7	
5. Menyedia dan menyebarkan maklumat perdagangan dan perniagaan.	1 1	1 1	1 1	1 1	

OBJEKTIF 2 : MENINGKATKAN AKTIVITI PELANCONGAN DI WILAYAH PERSEKUTUAN

Objektif Strategi	Indikator	Sasaran Pencapaian	Pencapaian Sebenar	Pemilik Indikator
E 4: Menggalak dan mengukuh sektor pelancongan. (Mempromosikan keluar pasaran global dengan cara berkesan)	E 4.1: Mewujudkan prasarana bertaraf antarabangsa.			Dewan Bandaraya Kuala Lumpur
	• Jumlah kemasukan pelancong tempatan.	6,000,000		
	• Jumlah kemasukan pelancong antarabangsa .	8,000,000		
	E 4.2: Mengadakan penganjuran dan pengurusan acara bertaraf antarabangsa.			Dewan Bandaraya Kuala Lumpur
	• Bilangan acara.	5		
	• Bilangan peserta.	100,000		
	E 4.3: Menggalakkan, menyertai dan bekerjasama (<i>smart partnership</i>) bagi mempromosikan pemasaran produk pelancongan.			Dewan Bandaraya Kuala Lumpur
	• Bilangan program.			
	◊ Program kerjasama.	20		
	◊ Program penganjuran sendiri.	5		
	◊ Program yang disertai.	5		
	E 4.4: Menaik taraf serta memperbaiki produk-produk sedia ada.			Dewan Bandaraya Kuala Lumpur
	• Bilangan produk.	3		
	E 4.5: Memperkenalkan produk-produk pelancongan yang baru.			Dewan Bandaraya Kuala Lumpur
	• Bilangan produk.	2		
	E. 4.6: Memperkenalkan insentif bagi menggalak pembangunan pelancongan.			Dewan Bandaraya Kuala Lumpur
	• Bilangan insentif.	4		

Objektif Strategi	Indikator	Sasaran Pencapaian	Pencapaian Sebenar	Pemilik Indikator		
	E. 4.7: Meningkatkan hospitaliti dan kualiti pelayanan.			Dewan Bandaraya Kuala Lumpur		
	• Bilangan latihan.	13				
	• Bilangan kempen.	3				
	• Bilangan program.	3				
	• Bilangan aduan yang diterima berkaitan layanan.	6				
Inisiatif Strategik		2010	2011	2012	2013	2014
1. Mewujudkan prasarana bertaraf antarabangsa.		2	2	2	2	
2. Mengadakan penganjuran dan pengurusan acara bertaraf		5	6	6	7	
3. Menggalakkan, menyertai dan bekerjasama (<i>smart partnership</i>) bagi mempromosikan pemasaran produk pelancongan.		20 5 5 (30)	20 5 5 (30)	25 5 5 (35)	25 5 5 (35)	
4. Menaik taraf serta memperbaiki produk-produk sedia ada.		3	3	4	5	
5. Memperkenalkan produk-produk pelancongan yang baru.		2	2	2	2	
6. Memperkenalkan insentif bagi menggalak pembangunan		4	5	5	6	
7. Meningkatkan hospitaliti dan kualiti pelayanan.		13 3 3 6 (25)	16 4 4 6 (30)	16 4 5 5 (30)	20 4 6 5 (35)	

OBJEKTIF 3 : MEMBASMI KEMISKINAN DI WILAYAH PERSEKUTUAN DAN BANDAR DI SELURUH NEGARA

Objektif Strategi	Indikator	Sasaran Pencapaian	Pencapaian Sebenar	Pemilik Indikator	
E 5: Menyedia dan melaksanakan program pembasmian kemiskinan.	E 5.1: Menghapus kemiskinan tegar.			Dewan Bandaraya Kuala Lumpur	
	• Bilangan ketua isi rumah yang bebas miskin tegar.	53			
	◊ Bilangan rumah disediakan.	53			
	◊ Bilangan lesen yang dikeluarkan.	18			
	◊ Bilangan latihan.	25			
	◊ Bilangan bidang latihan.	10			
	◊ Bilangan peluang pekerjaan.	30			
	◊ Bilangan bantuan.	5			
	E 5.2: Mengurangkan golongan miskin.			Dewan Bandaraya Kuala Lumpur	
	• Bilangan ketua isi rumah yang bebas miskin.	296			
	◊ Bilangan rumah disediakan.	296			
	◊ Bilangan lesen yang dikeluarkan.	30			
	◊ Bilangan latihan.	25			
	◊ Bilangan bidang latihan.	10			
	◊ Bilangan peluang pekerjaan.	50			
	◊ Bilangan bantuan.	5			
	E 5.3: Menyelaras program-program pembasmian kemiskinan.			Dewan Bandaraya Kuala Lumpur	
	• Bilangan program.	25			
	• Bilangan agensi terlibat.	3			
	• Bilangan KIR terlibat.	349			
Inisiatif Strategik	2010	2011	2012	2013	2014
1. Menghapus kemiskinan tegar.					
2. Mengurangkan golongan miskin.					
3. Menyelaras program-program pembasmian kemiskinan.					

TERAS 3

Nilai Tambah

OBJEKTIF 1 : MENYELARAS SUMBER DENGAN KEUTAMAAN BAGI MEMPASTIKAN PENGGUNAAN DANA AWAM YANG OPTIMUM

Objektif Strategi	Indikator	Sasaran Pencapaian	Pencapaian Sebenar	Pemilik Indikator
N 1: Pengurusan kewangan yang baik dan urus tadbir yang cekap.	N 1.1: Menambah baik dan menjana sepenuhnya penggunaan kemudahan secara elektronik (<i>OSC online, e-payment, e-submission, e-licensing, e-tempahan dan lain-lain</i>).			Dewan Bandaraya Kuala Lumpur
	• Bilangan sistem.	10		
	• Peratus penggunaan.	100%		
	N 1.2: Mengukuhkan tadbir urus. (PEMUDAH, JKP, HRMIS, JPPMKB)			Dewan Bandaraya Kuala Lumpur
	• Bilangan sistem dan prosedur yang diperkukuhkan.	HRMIS—4 JKP dan JPPMKB-4		
	• Bilangan urusan.	-		
	• Bilangan mesyuarat.	HRMIS—3 kali setahun JKP dan JPPMKB-4 kali setahun		
	N 1.3: Mengukuhkan pengurusan sumber manusia. (Rujuk kepada Pelan Strategik Sumber Manusia)	5		Dewan Bandaraya Kuala Lumpur
	N 1.4: Membangunkan dasar, prosedur dan sistem pentadbiran yang baik dan responsif. (Rujuk kepada Pelan Strategik Sumber Manusia)	4		Dewan Bandaraya Kuala Lumpur
	N 1.5: Pembangunan projek-projek ICT adalah selaras dengan Visi dan Misi KWPKB. (Rujuk kepada Pelan Strategik ICT)	Bilangan PC (4,233) Bilangan akses internet/email (1,100)		Dewan Bandaraya Kuala Lumpur

Objektif Strategi	Indikator	Sasaran Pencapaian	Pencapaian Sebenar	Pemilik Indikator		
	N 1.6: Memastikan keberkesanan Jawatankuasa Pengurusan Kewangan dan Akaun.			Dewan Bandaraya Kuala Lumpur		
	• Bilangan mesyuarat.	4 kali setahun				
	• Bilangan laporan.	4 laporan				
Inisiatif Strategik		2010	2011	2012	2013	2014
1. Menambah baik dan menjana sepenuhnya penggunaan kemudahan secara elektronik. (<i>OSC online, e-payment, e-submission, e-licensing, e-tempahan dan lain-lain</i>).						
2. Mengukuhkan tadbir urus. (PEMUDAH, JKP, HRMIS, JPPMKB).						
3. Mengukuhkan pengurusan sumber manusia.		Rujuk kepada Pelan Strategik Sumber Manusia				
4. Membangunkan dasar, prosedur dan sistem pentadbiran yang baik dan responsif.						
5. Pembangunan projek-projek ICT adalah selaras dengan Visi dan Misi KWPKB.		Rujuk kepada Pelan Strategik ICT				
6. Memastikan keberkesanan Jawatankuasa Pengurusan Kewangan dan Akaun.						

**OBJEKTIF 2 : MENINGKATKAN PERKONGSIAN MAKLUMAT ANTARA AGENSI DALAM Mencari
PENYELESAIAN YANG LEBIH EFEKTIF**

Objektif Strategi	Indikator	Sasaran Pencapaian	Pencapaian Sebenar	Pemilik Indikator		
N 2: Perkongsian pintar sistem aplikasi dan maklumat antara agensi.	N 2.1: Mewujudkan penyelarasan projek ICT antara KWPKB dan agensi.	Tidak Berkenaan		Tidak Berkenaan		
	• Mesyuarat Jawatankuasa Pemandu ICT.					
	N 2.2: Mewujudkan <i>clearinghouse</i> .			Dewan Bandaraya Kuala Lumpur		
	• Bilangan sistem yang terlibat.	-				
	• Bilangan jenis maklumat.	-				
	N 2.3: Menyelenggara infrastruktur dan infostruktur ICT, data dan sistem secara berkala.			Dewan Bandaraya Kuala Lumpur		
	• Kekerapan penyelenggaraan.	4 kali				
Inisiatif Strategik		2010	2011	2012	2013	2014
1. Mewujudkan penyelarasan projek ICT antara KWPKB dan agensi.						
2. Mewujudkan <i>clearinghouse</i> .						
3. Menyelenggara infrastruktur dan infostruktur ICT, data dan sistem secara berkala.		4				

TERAS 4

Teknologi

OBJEKTIF 1 : MEMPERKASA PENGGUNAAN TEKNOLOGI UNTUK MENINGKATKAN KUALITI HIDUP

Objektif Strategi	Indikator	Sasaran Pencapaian	Pencapaian Sebenar	Pemilik Indikator		
T 1: Mewujudkan masyarakat celik IT.	T 1.1: Memperluaskan kawasan liputan capaian <i>Internet Broadband</i> .			Dewan Bandaraya Kuala Lumpur		
	• Peratus kawasan liputan.	35% (kawasan kediaman)				
	• Medan Info Desa.	Tidak Berkenaan				
	T 1.2: Melaksanakan kempen kesedaran penggunaan Internet di kalangan komuniti.			Dewan Bandaraya Kuala Lumpur		
	• Bilangan rumah yang menggunakan Internet.	104,349 (sehingga 18.5.09)				
	• Bilangan persatuan penduduk yang terlibat dengan kempen penggunaan Internet.	-				
	T 1.3: Menyediakan kemudahan peralatan komputer di pusat-pusat komuniti, surau dan masjid.			Dewan Bandaraya Kuala Lumpur		
	• Bilangan pusat yang telah disediakan kemudahan.	-				
	T 1.4 Menggalakkan penyediaan prasarana latihan IT di kalangan komuniti.			Dewan Bandaraya Kuala Lumpur		
	• Bilangan latihan.	-				
• Bilangan pusat yang menyediakan latihan.	-					
• Bilangan peserta.	-					
Inisiatif Strategik		2010	2011	2012	2013	2014
1. Memperluaskan kawasan liputan capaian <i>Internet Broadband</i> .						
2. Melaksanakan kempen kesedaran penggunaan Internet.						
3. Menyediakan kemudahan peralatan komputer di pusat-pusat komuniti, masjid, surau dan perpustakaan.						
4. Menggalakkan penyediaan prasarana latihan IT di kalangan komuniti.						

Objektif Strategi	Indikator	Sasaran Pencapaian	Pencapaian Sebenar	Pemilik Indikator		
T 2: Mewujudkan bandar selamat.	T 2.1: Meningkatkan pengawasan jenayah melalui penggunaan teknologi CCTV.			Dewan Bandaraya Kuala Lumpur		
	• Bilangan CCTV di tempat tumpuan awam dan kawasan mempunyai risiko jenayah.	15				
	T 2.2: Meningkatkan pencahayaan di laluan gelap – (<i>Motion detector, Speaker, Alert Management System- SCADA</i>).			Dewan Bandaraya Kuala Lumpur		
	• Bilangan laluan gelap yang dipasang dengan lampu dengan pencahayaan sekurang-kurangnya 500 lux.	10				
	T 2.3: Mengadakan Pusat Kawalan Bandar.			Dewan Bandaraya Kuala Lumpur		
	• Bilangan pusat kawalan.	2 1. Pusat Kawalan Lalu lintas 2. Pusat Pengurusan Pengangkutan				
	T 2.4: Meluaskan fungsi Pusat Kawalan Trafik (<i>Traffic Management Centre</i>) merangkumi fungsi kawalan keselamatan.			Dewan Bandaraya Kuala Lumpur		
• Bilangan kawasan yang diliputi.	-					
Inisiatif Strategik		2010	2011	2012	2013	2014
1. Meningkatkan pengawasan jenayah melalui penggunaan teknologi CCTV.		15	15	15	15	
2. Meningkatkan pencahayaan di laluan gelap – (<i>Motion detector, Speaker, Alert Management System- SCADA</i>).		10	10	10	10	
3. Mengadakan Pusat Kawalan Bandar.		2				
4. Meluaskan fungsi Pusat Kawalan Trafik (<i>Traffic Management Centre</i>) merangkumi fungsi kawalan keselamatan.			1		1	

Objektif Strategi	Indikator	Sasaran Pencapaian	Pencapaian Sebenar			Pemilik Indikator
T 3: Meluaskan penggunaan sistem pengangkutan awam yang efisien.	T 3.1: Mewujudkan <i>Traffic Advisory System</i> . • Menggalakkan pemasangan sistem GPS (<i>Fleet Management System</i>)	Tidak Berkenaan				Tidak Berkenaan
	◊ Bilangan kenderaan awam yang menggunakan GPS.					
Inisiatif Strategik		2010	2011	2012	2013	2014
1. Mewujudkan <i>Traffic Advisory System</i> . - Menggalakkan pemasangan sistem GPS (<i>Fleet Management System</i>).						

Objektif Strategi	Indikator	Sasaran Pencapaian	Pencapaian Sebenar	Pemilik Indikator		
T 4: Menyediakan infrastruktur, aplikasi dan keselamatan ICT.	T 4.1: Penyediaan perkhidmatan Wi-Fi/Wi-Max. Bilangan Access Point Hotspot.	1,500 AP		Dewan Bandaraya Kuala Lumpur		
	T 4.2: Pembangunan Aplikasi berasaskan perkhidmatan pelanggan. (Rujuk kepada Pelan Strategik ICT)	10		Dewan Bandaraya Kuala Lumpur		
	T 4.3: Pengurusan bencana bagi data-data ICT. (Rujuk kepada Pelan Strategik ICT) Data Recovery Centre.	1		Dewan Bandaraya Kuala Lumpur		
Inisiatif Strategik		2010	2011	2012	2013	2014
1. Penyediaan perkhidmatan Wi-Fi/Wi-Max.						
2. Pembangunan Aplikasi berasaskan perkhidmatan pelanggan.		Rujuk kepada Pelan Strategik ICT				
3. Pengurusan bencana bagi data-data ICT.						

Objektif Strategi	Indikator	Sasaran Pencapaian	Pencapaian Sebenar	Pemilik Indikator		
T 5: Mengadakan sistem amaran awal bagi mengurangkan impak bencana (banjir, cerun runtuh).	T 5.1: Melaksanakan sistem amaran awal.			Dewan Bandaraya Kuala Lumpur		
	• Bilangan peralatan sistem amaran awal yang dipasang.	10				
	• Bilangan kawasan yang	10				
Inisiatif Strategik		2010	2011	2012	2013	2014
1. Melaksanakan sistem amaran awal.						

Objektif Strategi	Indikator	Sasaran Pencapaian	Pencapaian Sebenar	Pemilik Indikator		
T 6: Meningkatkan penggunaan teknologi tinggi dalam industri pembinaan .	T 6.1: Mengukuhkan penggunaan IBS dalam projek-projek awam.			Dewan Bandaraya Kuala Lumpur		
	• Bilangan projek yang mematuhi piawaian IBS.	5				
	T 6.2: Menggalakkan penggunaan IBS dalam industri pembinaan.	Tidak Berkenaan		Tidak Berkenaan		
	• Bilangan projek yang mematuhi piawaian IBS.					
	• Bilangan perbincangan dengan badan-badan profesional yang berkaitan.					
	T 6.3: Mengukuhkan pemuatan kepada piawaian dan kualiti dalam industri pembinaan.	100%		Dewan Bandaraya Kuala Lumpur		
	T 6.4: Menerapkan konsep <i>Green Building</i> dalam pembinaan bangunan. (Bilangan bangunan diiktiraf oleh <i>Green Building Index</i>)	1		Dewan Bandaraya Kuala Lumpur		
Inisiatif Strategik		2010	2011	2012	2013	2014
1. Mengukuhkan penggunaan IBS dalam projek-projek awam.		5	1	1		
2. Menggalakkan penggunaan IBS dalam industri pembinaan.						
3. Mengukuhkan pemuatan kepada piawaian dan kualiti dalam industri pembinaan.						
4. Menerapkan konsep <i>Green Building</i> dalam pembinaan bangunan.						

Objektif Strategi	Indikator	Sasaran Pencapaian	Pencapaian Sebenar	Pemilik Indikator		
T 7: Meningkatkan penyebaran maklumat berteraskan teknologi, contoh – <i>Variable Messaging System, Full Color Video Panel</i> .	T 7.1: Menggalakkan sektor swasta membina papan iklan elektronik di lokasi strategik yang dibenarkan melalui perkongsian pintar.			Dewan Bandaraya Kuala Lumpur		
	Bilangan papan iklan	-				
Inisiatif Strategik		2010	2011	2012	2013	2014
1. Menggalakkan sektor swasta membina papan iklan elektronik di lokasi strategik yang dibenarkan melalui perkongsian pintar. - Proses yang dikaitkan kepada Objektif. - Sokongan Keputusan Eksekutif. - Pengawasan Pencapaian mengikut Masa Sebenar. - Membangunkan Kemahiran Teknologi. - Membangunkan Sistem Berasaskan Pengetahuan.						

Catatan:

Semua kelulusan paparan iklan luar termasuk papan iklan elektronik (L.E.D) di Wilayah Persekutuan Kuala Lumpur dibekukan berdasarkan kepada arahan Pengurusan Tertinggi Dewan Bandaraya Kuala Lumpur

TERAS 5

Alam Sekitar

OBJEKTIF 1 : MEMULIHARA DAN MELINDUNGI ALAM SEKITAR UNTUK MEWUJUDKAN PERSEKITARAN YANG SEJAHTERA

Objektif Strategi	Indikator	Sasaran Pencapaian	Pencapaian Sebenar	Pemilik Indikator
A 1: Menggubal dan melaksanakan dasar pemuliharaan alam sekitar.	A 1.1: Memastikan sekurang-kurangnya 10% kawasan hijau bagi kawasan pembangunan baru.			Dewan Bandaraya Kuala Lumpur
	• Bilangan projek yang mematuhi dasar.	100%		
	A 1.2: Melaksanakan dasar minimum 10% kawasan lapang dalam pelan pembangunan.			Dewan Bandaraya Kuala Lumpur
	• Bilangan projek yang mematuhi dasar.	100%		
	A 1.3: Memelihara, memulihara dan melindungi kawasan-kawasan sensitif seperti kawasan cerun, tasik, <i>wetland</i> dan tadahan air dan lain-lain.			Dewan Bandaraya Kuala Lumpur
	• Luas kawasan.	2,222.49 hektar (5,491.9 ekar)		
	A 1.4: Mewartakan kawasan lapang/hijau.			Dewan Bandaraya Kuala Lumpur
	• Bilangan kawasan yang diwartakan.	303		
	• Luas kawasan yang diwartakan.	1,711.87 hektar		

Objektif Strategi	Indikator	Sasaran Pencapaian	Pencapaian Sebenar	Pemilik Indikator		
	A 1.5: Menambah kawasan <i>green lung</i> bagi mencapai piawaian kawasan lapang/penduduk.			Dewan Bandaraya Kuala Lumpur		
	• Bilangan kawasan/lot.	959				
	• Luas kawasan <i>green lung</i> .	2,351.27 hektar				
	A 1.6: Menanam pokok mengikut jumlah kelahiran.			Dewan Bandaraya Kuala Lumpur		
	• Bilangan pokok mengikut bilangan kelahiran.	36,000 batang pokok setahun				
Inisiatif Strategik		2010	2011	2012	2013	2014
1. Memastikan sekurang-kurangnya 10% kawasan hijau bagi kawasan pembangunan baru.						
2. Melaksanakan dasar minimum 10% kawasan lapang dalam pelan pembangunan.						
3. Memelihara, memulihara dan melindungi kawasan-kawasan sensitif seperti kawasan cerun, tasik, <i>wetland</i> dan tadahan air dan lain-lain.						
4. Mewartakan kawasan lapang/hijau.						
5. Menambah kawasan <i>green lung</i> bagi mencapai piawaian kawasan lapang/penduduk.						
6. Menanam pokok mengikut jumlah kelahiran.						

Objektif Strategi	Indikator	Sasaran Pencapaian	Pencapaian Sebenar	Pemilik Indikator		
A 2: Melaksanakan penguatkuasaan undang-undang alam sekitar.	A 2.1: Mendapatkan penurunan kuasa.	Tidak Berkenaan		Tidak Berkenaan		
	• Tempoh masa.					
	A 2.2: Melaksanakan penguatkuasaan.	Tidak Berkenaan		Tidak Berkenaan		
	• Bilangan tindakan yang diambil terhadap pihak yang tidak mematuhi piawaian.					
	• Bilangan pemantauan yang dijalankan.					
Inisiatif Strategik		2010	2011	2012	2013	2014
1. Mendapatkan penurunan kuasa.						
2. Melaksanakan penguatkuasaan.						

Objektif Strategi	Indikator	Sasaran Pencapaian	Pencapaian Sebenar	Pemilik Indikator		
A 3: Meningkatkan kesedaran masyarakat terhadap pemuliharaan dan pemeliharaan alam sekitar.	A 3.1: Mengadakan program-program kesedaran mesra alam melalui penyertaan NGO dan masyarakat.			Dewan Bandaraya Kuala Lumpur		
	Bilangan program kesedaran (contoh: gotong-royong, pertandingan laman cantik dan kitar semula).	84				
	A 3.2: Mewujudkan kesedaran kitar			Dewan Bandaraya Kuala Lumpur		
	Bilangan kempen.	6				
	Bilangan program/aktiviti.	49				
	Bilangan kawasan komuniti yang terlibat.	22				
Inisiatif Strategik		2010	2011	2012	2013	2014
1. Mengadakan program-program kesedaran mesra alam melalui penyertaan NGO dan masyarakat.						
2. Mewujudkan kesedaran kitar semula.		6 49 (55)	10 50 (60)	10 50 (60)	10 55 (65)	

Objektif Strategi	Indikator	Sasaran Pencapaian	Pencapaian Sebenar	Pemilik Indikator		
A 4: Mengurangkan pencemaran alam sekitar.	A 4.1: Melaksanakan pengenaan piawaian dan pemeriksaan secara berkala.			Dewan Bandaraya Kuala Lumpur		
	• Indeks Pencemaran Udara (IPU).	(> 80% Hari Baik) Hari sihat melebihi 330 hari setahun				
	• Indeks kualiti air sungai/tasik, lombong kawasan tadahan (WQI).	Kelas 3 hingga 4				
	A 4.2: Mengaturkan jadual pemeriksaan secara berkala.			Dewan Bandaraya Kuala Lumpur		
	• Bilangan pemeriksaan.	3,000 setahun				
	A 4.3 Menggalakkan penggunaan bahan mesra alam.	Tidak Berkenaan		Tidak Berkenaan		
	• Peratusan penggunaan <i>Green Technology</i> .					
Inisiatif Strategik		2010	2011	2012	2013	2014
1. Melaksanakan pengenaan piawaian dan pemeriksaan secara berkala.						
2. Mengaturkan jadual pemeriksaan secara berkala.						
3. Menggalakkan penggunaan bahan mesra alam.						

Objektif Strategi	Indikator	Sasaran Pencapaian	Pencapaian Sebenar	Pemilik Indikator	
A 5: Mewujudkan bandar sihat.	A 5.1: Memantau dan mengawasi pelaksanaan Pengurusan Sisa Pepejal Bersepadu.			Dewan Bandaraya Kuala Lumpur	
	Peratus keluasan kawasan yang menerima perkhidmatan kutipan sampah.	100% - Pungutan Sampah 548,011 unit - Pembersihan jalan—2,489 km - Pembersihan longkang—5,237km			
	Bilangan <i>Incinerator, autoclave, transfer station</i>.	2 transfer station (<i>domestic dan bulky</i>)			
	Bilangan tong sampah MGB berasaskan RFID yang dibekalkan.	-			
	A 5.2: Melaksanakan kawalan kesihatan awam.			Dewan Bandaraya Kuala Lumpur	
	Peratus premis perniagaan makanan Gred A.	60%			
	Bilangan pemeriksaan.	> 10,000 kali			
	Nisbah kes penyakit berjangkit kepada 10 ribu penduduk.	350 kes : 10 ribu penduduk			
	Nisbah kes penyakit bawaan air dan makanan kepada 10 ribu penduduk.	1 kes :10 ribu penduduk			
	A 5.3: Menggalakkan penggunaan bio teknologi (<i>composting</i> sampah kebun, sisa makanan).	Tidak Berkenaan		Tidak Berkenaan	
	Peratus penggunaan pelupusan sampah kebun berbanding jumlah keseluruhan sampah yang dikutip.	-			
	Bilangan mesin memproses makanan kepada baja.	-			
Inisiatif Strategik	2010	2011	2012	2013	2014
1. Memantau dan mengawasi pelaksanaan Pengurusan Sisa Pepejal Bersepadu.					
2. Melaksanakan kawalan kesihatan awam.					
3. Menggalakkan penggunaan bio teknologi (<i>composting</i> sampah kebun, sisa makanan).					

TERAS 6

Penyertaan Masyarakat

OBJEKTIF 1 : MELIBATKAN MASYARAKAT DALAM PENGGUBALAN DASAR, PEMBANGUNAN DAN AKTIVITI KEMASYARAKATAN

Objektif Strategi	Indikator	Sasaran Pencapaian	Pencapaian Sebenar	Pemilik Indikator		
P 1: Meningkatkan penyertaan masyarakat dalam perancangan dan pembangunan bandar.	P 1.1: Memperluaskan peranan dan tanggungjawab persatuan penduduk setempat.			Dewan Bandaraya Kuala Lumpur		
	• Bilangan program/ <i>retreat</i> yang diadakan.	2				
	• Bilangan <i>Focus Group Discussion</i> /kumpulan perbincangan.	21				
	P 1.2: Mengadakan program bersama golongan profesional, usahawan dan NGO.			Dewan Bandaraya Kuala Lumpur		
	• Bilangan program-program yang diadakan.	3				
	• Bilangan penyertaan.	1,071				
	P 1.3: Memberi peluang penyertaan anggota masyarakat untuk memberi cadangan dalam membuat dasar dan			Dewan Bandaraya Kuala Lumpur		
• Bilangan perbincangan/aktiviti.	139					
Inisiatif Strategik		2010	2011	2012	2013	2014
1. Memperluaskan peranan dan tanggungjawab persatuan penduduk setempat.						
2. Mengadakan program bersama golongan profesional, usahawan dan NGO.						
3. Memberi peluang penyertaan anggota masyarakat untuk memberi cadangan dalam membuat dasar dan pembangunan.						

Objektif Strategi	Indikator	Sasaran Pencapaian	Pencapaian Sebenar	Pemilik Indikator		
P 2: Membantu penubuhan Persatuan Penduduk di Wilayah Persekutuan.	P 2.1: Pembentukan Majlis Perwakilan Penduduk Wilayah Persekutuan (MPPWP).	Tidak Berkenaan		Tidak Berkenaan		
	• Tempoh masa.					
	P 2.2: Menggalakkan penubuhan persatuan penduduk.			Dewan Bandaraya Kuala Lumpur		
	• Bilangan persatuan penduduk yang baru didaftarkan.	3				
	P 2.3: Mewujudkan pusat operasi berserta kemudahan di setiap kawasan Parlimen.			Dewan Bandaraya Kuala Lumpur		
	• Tempoh masa.	9 jam sehari				
	P 2.4: Memberi khidmat nasihat kepada persatuan penduduk.			Dewan Bandaraya Kuala Lumpur		
	• Kekerapan.	3 kali				
Inisiatif Strategik		2010	2011	2012	2013	2014
1. Pembentukan Majlis Perwakilan Penduduk Wilayah Persekutuan(MPPWP).						
2. Menggalakkan penubuhan persatuan penduduk.						
3. Mewujudkan pusat operasi berserta kemudahan di setiap kawasan Parlimen.						
4. Memberi khidmat nasihat kepada persatuan penduduk.						

Objektif Strategi	Indikator	Sasaran Pencapaian	Pencapaian Sebenar	Pemilik Indikator	
P 3: Memupuk gaya hidup murni di kalangan komuniti di rumah pangsa dan rumah bertingkat.	P 3.1: Mempergiatkan dan meluaskan program kesedaran yang berterusan di kalangan masyarakat bagi menggalakkan penyertaan masyarakat.			Dewan Bandaraya Kuala Lumpur	
	• Bilangan program kesedaran.	1			
	• Nisbah kes jenayah indeks kepada 10 ribu penduduk.	<200 kes:10 ribu penduduk			
	• Nisbah kes tangkapan gejala sosial kepada 1,000 penduduk.	< 5 kes : 1 ribu penduduk			
	P 3.2: Mengadakan program bagi memupuk gaya hidup murni di rumah pangsa.			Dewan Bandaraya Kuala Lumpur	
	• Bilangan program.	1			
	P 3.3: Menggalakkan penyertaan pemilik dalam <i>Management Corporation</i> (MC)/Joint Management Body (JMB)			Dewan Bandaraya Kuala Lumpur	
	• Bilangan MC/JMB yang ditubuhkan.(Penubuhan JMB berdasarkan rekod CF yang diperolehi dan dikeluarkan pada tahun 2008)	JMB- 64 Jumlah keseluruhan JMB—506 (2007-2009) MC-2302 (rekod dari PTGWPKL)			
	• Bilangan mesyuarat.	JMB-17 Jumlah keseluruhan JMB-30(2007-2009) MC-26 Jumlah keseluruhan MC-31(2007-2009)			
Inisiatif Strategik	2010	2011	2012	2013	2014
1. Mempergiatkan dan meluaskan program kesedaran yang berterusan di kalangan masyarakat bagi menggalakkan penyertaan masyarakat.					
2. Mengadakan program bagi memupuk gaya hidup murni di rumah pangsa.					
3. Menggalakkan penyertaan pemilik dalam <i>Management Corporation</i> (MC).					

Objektif Strategi	Indikator	Sasaran Pencapaian	Pencapaian Sebenar	Pemilik Indikator		
P 4: Meningkatkan penyertaan dalam pencegahan jenayah dan gejala sosial bagi menjamin kesejahteraan komuniti.	P 4.1: Melibatkan masyarakat dalam membekalkan maklumat bagi tujuan penguatkuasaan ke atas ahli komuniti yang tidak bertanggungjawab.			Dewan Bandaraya Kuala Lumpur		
	• Bilangan aduan/ maklumat.	-				
	• Nisbah kes tangkapan gejala sosial kepada 1,000 penduduk.	<5 kes:1 ribu penduduk				
	• Nisbah kes jenayah indeks kepada 10 ribu penduduk.	<200 kes:10 ribu penduduk				
	P 4.2: Menggalakkan penubuhan badan-badan sukarela seperti Rakan Cop, Rakan Masjid, Rakan Muda, Rukun Tetangga.	Tidak Berkenaan		Tidak Berkenaan		
	• Bilangan pertubuhan.					
Inisiatif Strategik		2010	2011	2012	2013	2014
1. Melibatkan masyarakat dalam membekalkan maklumat bagi tujuan penguatkuasaan ke atas ahli komuniti yang tidak						
2. Menggalakkan penubuhan badan-badan sukarela seperti						

Objektif Strategi	Indikator	Sasaran Pencapaian	Pencapaian Sebenar	Pemilik Indikator		
P 5: Meningkatkan penglibatan masyarakat dalam aktiviti sukan dan kebudayaan.	P 5.1: Merakyatkan sukan di Wilayah Persekutuan.			Dewan Bandaraya Kuala Lumpur		
	Bilangan program/ aktiviti. Nama Program Senamrobik Kuala Lumpur Masa Januari-Disember 2009 (tidak termasuk bulan puasa) 8 pagi-9 pagi setiap Ahad Kuantiti 4 kali sebulan x 4 lokasi x 11 bulan = 176 kali Lokasi 1. Taman Tasik Titiwangsa 2. Taman Tasik Permaisuri 3. Taman Tasik Lembah Kiara 4. Taman Tasik Manjalara	176 kali setahun				
	Bilangan penyertaan.	52,800 orang				
	P 5.2: Memupuk dan menyemarakkan penglibatan masyarakat dalam aktiviti kebudayaan dan kesenian.			Dewan Bandaraya Kuala Lumpur		
	Bilangan program/ aktiviti.	5				
	Bilangan penyertaan.	300 orang				
Inisiatif Strategik		2010	2011	2012	2013	2014
1. Merakyatkan sukan di Wilayah Persekutuan.		176	220	220	264	
2. Memupuk dan menyemarakkan penglibatan masyarakat dalam aktiviti kebudayaan dan kesenian.		5	6	6	6	

Objektif Strategi	Indikator	Sasaran Pencapaian	Pencapaian Sebenar	Pemilik Indikator		
P 6: Mengaktifkan dan memantapkan pelaksanaan <i>Local Agenda 21</i> (LA 21).	P 6.1: Menubuhkan Jawatankuasa Pemandu LA21 Wilayah Persekutuan.			Dewan Bandaraya Kuala Lumpur		
	• Tempoh masa.	-				
	P 6.2: Menubuhkan Jawatankuasa LA21 di Dewan Bandaraya Kuala Lumpur, Perbadanan Labuan dan Perbadanan Putrajaya.			Dewan Bandaraya Kuala Lumpur		
	• Tempoh masa.	Tahun 2005				
	• Bilangan program.	5				
	P 6.3: Meningkatkan kesedaran penjawat awam dan masyarakat.			Dewan Bandaraya Kuala Lumpur		
	• Bilangan sesi penerangan.	3 kali setahun				
Inisiatif Strategik		2010	2011	2012	2013	2014
1. Menubuhkan Jawatankuasa Pemandu LA21 Wilayah Persekutuan.						
2. Menubuhkan Jawatankuasa LA21 di Dewan Bandaraya Kuala Lumpur, Perbadanan Labuan dan Perbadanan Putrajaya.						
3. Meningkatkan kesedaran penjawat awam dan masyarakat.		3	3	3	3	3