



KEMENTERIAN WILAYAH PERSEKUTUAN
DAN KESEJAHTERAAN BANDAR

RANGKA TMDAKAN

PELAN STRATEGIK

KEMENTERIAN WILAYAH PERSEKUTUAN
DAN KESEJAHTERAAN BANDAR

2010-2014



**RANGKA TINDAKAN PELAN
STRATEGIK KWPKB 2010-2014**



KWPKB

***KEMENTERIAN WILAYAH PERSEKUTUAN DAN
KESEJAHTERAAN BANDAR***



ISI KANDUNGAN

MUKA SURAT

1.0 RANGKA TINDAKAN PELAN STRATEGIK

1.1 Peta Strategik, Objektif Strategi, KPI dan Inisiatif

KWPKB-1

2.0 RANGKA TINDAKAN DAN PELAKSANAAN PELAN STRATEGIK
KEMENTERIAN WILAYAH PERSEKUTUAN DAN KESEJAHTERAAN BANDAR

Teras 1	Modal Insan -	Objektif 1	KWPKB-3
		Objektif 2	KWPKB-5
		Objektif 3	KWPKB-6
Teras 2	Aspek Ekonomi -	Objektif 1	KWPKB-7
		Objektif 2	KWPKB-11
		Objektif 3	KWPKB-13
Teras 3	Nilai Tambah -	Objektif 1	KWPKB-14
		Objektif 2	KWPKB-16
Teras 4	Teknologi -	Objektif 1	KWPKB-17
Teras 5	Alam Sekitar -	Objektif 1	KWPKB-22
Teras 6	Penyertaan Masyarakat -	Objektif 1	KWPKB-27

1.0 RANGKA TINDAKAN PELAN STRATEGIK

1.1 PETA STRATEGIK, OBJEKTIF STRATEGI, PETUNJUK PRESTASI UTAMA (KPI) DAN INISIATIF

Peta Strategik (Strategic Map) memberi gambaran menyeluruh terhadap strategi yang akan di laksanakan bagi mencapai matlamat sebagaimana yang ditetapkan. Terdapat 31 kotak dalam Peta Strategik, dan tiap kotak merupakan objektif strategi yang ingin di capai dalam tempoh masa pelaksanaan Pelan Strategik ini.

Enam (6) Teras Strategik dari Pelan Strategik Kementerian Wilayah Persekutuan dan Kesejahteraan Bandar dibentuk kepada objektif-objektif strategi yang merupakan pernyataan kualitatif yang di terjemah menjadi lebih kuantitatif. Keberkesanan setiap satu daripada objektif strategi tersebut akan dapat dinilai dengan menggunakan Petunjuk Prestasi Utama (KPI).

Objektif juga mampu diukur dengan mengenal pasti serta memantau pelaksanaan pelan tindakan utama yang dikenal pasti sebagai inisiatif strategik yang diselaraskan dengan ketetapan masa untuk di laksanakan dan diselesaikan.

Pemilik KPI juga telah dikenal pasti bagi memudahkan tindakan pelaksanaan dan pemantauan dijalankan oleh KWPKB dan agensinya.

PETA STRATEGIK (STRATEGIC MAP) KWPKB 2010 - 2014

MODAL INSAN

M 1
MEWUJUDKAN
MASYARAKAT BERILMU

M 2
MEMBUDAYAKAN PENINGKATAN
ILMU DAN KEMAHIRAN DI
KALANGAN KOMUNITI

M 3
MENINGKATKAN KESEDARAN DAN
MEMBUDAYAKAN SIKAP
KEPENTINGAN BERSAMA

M 4
MEMPERBANYAKKAN
PENGLIBATAN PELBAGAI KAUM

M 5
PENYEDIAAN KEPERLUAN AWAM
YANG MENCUKUPI MENGIKUT
KEPERLUAN SETEMPAT

M 6
PEMBANGUNAN YANG PEKA KEPADA
KANAK-KANAK, WARGA KURANG
UPAYA DAN WARGA EMAS

ASPEK EKONOMI

E 1
MEMPERMUDAH SEGALA
URUSAN YANG BERKAIT DENGAN
AKTIVITI EKONOMI

E 2
MENYEDIAKAN PELUANG DAN
SUASANA YANG KONDISIF KEPADA
SEKTOR PENAJA DAN
PEVIAGA KECIL

E 3
MENINGKATKAN PENGLIBATAN
KOMUNITI PERNIAGAAN DALAM
DAN LUAR NEGARA

E 4
MENGALAK DAN MENGUKUH
SEKTOR PELANCONGAN

E 5
MENYEDIA DAN MELAKSANAKAN
PROGRAM PEMBASMIAAN
KEMIS KINAN

NILAI TAMBAH

N 1
PENGURUSAN KEWANGAN YANG
BAIK DAN URUS TADBIR
YANG CEKAP

N 2
PERKONGSIAN PINTAR SISTEM
APLIKASI DAN MAKLUMAT
ANTARA AGENSI

TEKNOLOGI

T 1
MEWUJUDKAN
MASYARAKAT CEKUP IT

T 2
MEWUJUDKAN
BANDAR SELAMAT

T 3
MELAKSANAKAN PENGGUNAAN SISTEM
PENGURUSAN PENGANGKUTAN
AWAM YANG EFISIEN

T 4
MENYEDIAKAN INFRASTRUKTUR,
APLIKASI DAN KESELAMATAN ICT

T 5
MENGADAKAN SISTEM AMARAN
AWAL BAGI MENGURANGKAN
IMPAK BENCANA

T 6
MENINGKATKAN PENGGUNAAN
TEKNOLOGI TINGGI DALAM
INDUSTRI PEMBINAAN

T 7
MENINGKATKAN PENYEBARAN
MAKLUMAT BERTERASKAN
TEKNOLOGI

ALAM SEKITAR

A 1
MENGGUBAL DAN MELAKSANAKAN
DASAR PEMULIHARAAN
ALAM SEKITAR

A 2
MELAKSANAKAN PENGUATKUASAAN
UNDANG-UNDANG ALAM SEKITAR

A 3
MENINGKATKAN KESEDARAN
MASYARAKAT TERHADAP
PEMULIHARAAN ALAM DAN
PEMULIHARAAN ALAM SEKITAR

A 4
MENGURANGKAN PENCEMARAN
ALAM SEKITAR

A 5
MEWUJUDKAN
BANDAR SIHAT

PENYERTAAN MASYARAKAT

P 1
MENINGKATKAN PENYERTAAN
MASYARAKAT DALAM PERANCANGAN &
PEMBANGUNAN BANDAR

P 2
MEMBANTU PENUBUHAN
PERSATUAN PENDUDUK DI
WILAYAH PERSEKUTUAN

P 3
MEMUPUK GAYA HIDUP MURNI DI
RUMAH PANGSA DAN
RUMAH BERTINGKAT

P 4
MENINGKATKAN PENYERTAAN
DALAM PENCEGAHAN JENYAH DAN
GEJALA SOSIAL

P 5
MENINGKATKAN PENGLIBATAN
MASYARAKAT DALAM AKTIVITI
SUKAN DAN KEBUDAYAAN

P 6
MENGAKTIFKAN DAN MEMANTAPKAN
PELAKSANAAN LOCAL AGENDA 21

2.0 RANGKA TINDAKAN DAN PELAKSANAAN PELAN STRATEGIK

TERAS 1

Modal Insan

OBJEKTIF 1 : MEWUJUDKAN KOMUNITI YANG BERILMU DI WILAYAH PERSEKUTUAN

Objektif Strategi	Indikator	Sasaran Pencapaian	Pencapaian Sebenar	Pemilik/Pemantau Indikator		
M 1: Mewujudkan masyarakat berilmu.	M 1.1: Penyediaan pusat ilmu bagi pembangunan baru.			Bahagian Kesejahteraan Bandar KWPKB (Pemantau)		
	• Bilangan pusat ilmu.	6				
	• Bilangan pengguna.	12,000				
	• Bilangan bidang.	12				
	M 1.2: Memperkasakan penggunaan kemudahan ilmu sedia ada.			Bahagian Kesejahteraan Bandar KWPKB (Pemantau)		
	• Bilangan pengguna.	68,000				
	M 1.3: Mewujudkan pusat ilmu bagi kawasan pembangunan sedia ada.			Bahagian Kesejahteraan Bandar KWPKB (Pemantau)		
	• Bilangan pusat ilmu.	6				
	• Bilangan pengguna.	1,000				
	M 1.4: Menjadikan masjid/surau sebagai pusat pengembangan ilmu.			Bahagian Kesejahteraan Bandar KWPKB (Pemantau)		
	• Bilangan masjid dan surau.	59				
	• Bilangan program.	2				
	• Bilangan peserta.	2,000				
Inisiatif Strategik		2010	2011	2012	2013	2014
1. Penyediaan pusat ilmu bagi pembangunan baru.			1	3	2	
2. Memperkasakan penggunaan kemudahan ilmu sedia ada.						
3. Mewujudkan pusat ilmu bagi kawasan pembangunan sedia ada.		3	1	2		
4. Menjadikan masjid/surau sebagai pusat pengembangan ilmu.		1 masjid				

Objektif Strategi	Indikator	Sasaran Pencapaian	Pencapaian sebenar	Pemilik/Pemantau Indikator		
M 2: Membudayakan peningkatan ilmu dan kemahiran di kalangan komuniti.	M 2.1: Penganjuran program peningkatan ilmu dan kemahiran.			Bahagian Kesejahteraan Bandar KWPKB (Pemantau)		
	• Bilangan agensi.	12				
	• Bilangan peserta.	8,000				
	• Bilangan program.	47				
	• Pengiktirafan kepada pembudaya ilmu.	6				
Inisiatif Strategik		2010	2011	2012	2013	2014
1. Penganjuran program peningkatan ilmu dan kemahiran.						

Objektif Strategi	Indikator	Sasaran Pencapaian	Pencapaian Sebenar	Pemilik/Pemantau Indikator		
M 3: Meningkatkan kesedaran dan membudayakan sikap kepentingan bersama.	M 3.1: Melaksanakan program-program kejiaranan.			Bahagian Kesejahteraan Bandar KWPKB (Pemantau)		
	• Bilangan program.	20				
	• Bilangan aktiviti.	432				
	• Bilangan peserta.	45,850				
	• Bilangan kawasan.	58				
	M 3.2: Perlaksanaan Program Gerakan Tumpuan (PGT) (kawasan baru dan sedia ada).			Bahagian Kesejahteraan Bandar KWPKB		
	• Bilangan kawasan PGT.	2 program setahun (WPKL)				
	• Bilangan komuniti.	>3,000				
	M 3.3: Membentuk 'shared values' dan jati diri warga bandar.			Bahagian Kesejahteraan Bandar, Bahagian Korporat KWPKB (Pemantau)		
	• Bilangan program, kursus dan latihan.	39				
	• Bilangan peserta.	3,040				
	• Bilangan agensi terlibat.	14				
Inisiatif Strategik		2010	2011	2012	2013	2014
1. Melaksanakan program-program kejiaranan.						
2. Memperluaskan pelaksanaan Program Gerakan Tumpuan (PGT).						
3. Membentuk 'shared values' dan jati diri warga bandar.						

Objektif Strategi	Indikator	Sasaran Pencapaian	Pencapaian Sebenar	Pemilik/Pemantau Indikator		
M 4: Memperbanyakkan penglibatan pelbagai kaum.	M 4.1: Menentukan setiap kaum melalui persatuan dan NGO dijemput untuk terlibat dan menghadiri program/aktiviti yang dianjurkan.			Bahagian Kesejahteraan Bandar KWPKB (Pemantau)		
	• Bilangan program.	18				
	• Bilangan persatuan/NGO.	275				
Inisiatif Strategik		2010	2011	2012	2013	2014
1. Menentukan setiap kaum melalui persatuan dan NGO dijemput untuk terlibat dan menghadiri program/aktiviti yang dianjurkan.						

OBJEKTIF 2 : MENYEDIAKAN KEMUDAHAN AWAM YANG EFEKTIF BAGI KESELESAAN PEMBANGUNAN INSAN DAN MASYARAKAT

Objektif Strategi	Indikator	Sasaran Pencapaian	Pencapaian sebenar	Pemilik/Pemantau Indikator	
M 5: Penyediaan keperluan awam yang mencukupi mengikut keperluan setempat.	M 5.1: Merancang dan menyediakan kemudahan awam bagi keselesaan pembangunan komuniti yang dirujuk kepada pelan pembangunan (Rancangan Struktur dan Rancangan Tempatan).			Bahagian Perkhidmatan Teknikal KWPKB (Pemantau)	
	• Pematuhan piawaian pembangunan.	100%			
Inisiatif Strategik	2010	2011	2012	2013	2014
1. Merancang dan menyediakan kemudahan awam bagi keselesaan pembangunan komuniti yang dirujuk kepada pelan pembangunan (Rancangan Struktur dan Rancangan Tempatan).					

OBJEKTIF 3 : MENYEDIAKAN KEMUDAHAN AWAM YANG MENCUKUPI UNTUK KANAK-KANAK, WARGA KURANG UPAYA DAN WARGA EMAS

Objektif Strategi	Indikator	Sasaran Pencapaian	Pencapaian Sebenar	Pemilik/Pemantau Indikator		
M 6: Pembangunan yang peka kepada keperluan kanak-kanak, warga kurang upaya dan warga emas.	M 6.1: Merancang, menyelaraskan dan melaksanakan kemudahan awam kanak-kanak, warga kurang upaya serta warga emas.			Bahagian Perkhidmatan Teknikal KWPKB (Pemantau)		
	• Bilangan kemudahan awam kanak-kanak.	45				
	• Bilangan kemudahan awam warga kurang upaya.	76				
	• Bilangan kemudahan awam warga emas.	4				
Inisiatif Strategik		2010	2011	2012	2013	2014
1. Merancang, menyelaraskan dan melaksanakan kemudahan awam kanak-kanak, warga kurang upaya serta warga emas.				3 (warga emas)		

TERAS 2

Aspek Ekonomi

OBJEKTIF 1 : MENINGKATKAN PRODUKTIVITI, DAYA SAING DAN NILAI TAMBAH
WILAYAH PERSEKUTUAN

Objektif Strategi	Indikator	Sasaran Pencapaian	Pencapaian Sebenar	Pemilik/ Pemantau Indikator
E 1: Mempermudah segala urusan yang berkait dengan aktiviti ekonomi.	E 1.1: Mempercepatkan proses kelulusan pembangunan mengikut piawaian OSC. • Pematuhan kepada piawaian OSC.			PEMUDAH KWPKB (Pemantau)
	◊ Permohonan serentak.	100% (120 hari)		
	◊ Kelulusan kebenaran merancang.	100% (108 hari)		
	◊ Kelulusan kerja tanah.	100% (80 hari)		
	◊ Kelulusan pelan bangunan.	100% (69 hari)		
	◊ Kelulusan sijil layak menduduki.	100% (14 hari)		
	E 1.2: Mempercepatkan proses pertimbangan permohonan urusan tanah mengikut Piagam Pelanggan.			PEMUDAH KWPKB (Pemantau)
	• Pematuhan tempoh masa ditetapkan (Piagam Pelanggan).	120 hari		
	E 1.3: Mempercepatkan keputusan permohonan lesen premis perniagaan.			PEMUDAH KWPKB (Pemantau)
	• Pematuhan tempoh masa ditetapkan (Piagam Pelanggan).	- Pantas dan aktiviti perniagaan tidak berisiko : >80% (1-2 hari bekerja) - Biasa dan aktiviti perniagaan berisiko : >80% (14 hari-30 hari bekerja)		
	E 1.4: Memastikan penyediaan infrastruktur berasaskan pelan susun atur yang diluluskan bagi menjana pertumbuhan ekonomi.			PEMUDAH KWPKB (Pemantau)
	• Penyediaan infrastruktur yang menepati piawaian di dalam pelan pembangunan.	100%		

Objektif Strategi	Indikator	Sasaran Pencapaian	Pencapaian Sebenar	Pemilik/Pemantau Indikator		
	E 1.5 Menggubal dan mengkaji semula undang-undang, garis panduan, peraturan dan kaedah yang boleh merangsang pembangunan ekonomi.			PEMUDAH KWPKB (Pemantau)		
	Bilangan bengkel/ perbincangan/mesyuarat.	34				
	Bilangan undang-undang, garis panduan, peraturan dan kaedah yang dibincangkan dalam bengkel/ perbincangan/ mesyuarat.	22				
Inisiatif Strategik		2010	2011	2012	2013	2014
1. Mempercepatkan proses kelulusan pembangunan mengikut piawaian OSC. - Permohonan secara serentak - Kelulusan kebenaran merancang - Kelulusan kerja tanah - Kelulusan pelan bangunan - Kelulusan sijil layak menduduki						
2. Mempercepatkan proses pertimbangan permohonan urusan tanah mengikut Piagam Pelanggan.						
3. Mempercepatkan keputusan permohonan lesen premis perniagaan.						
4. Memastikan penyediaan infrastruktur berasaskan pelan susun atur yang diluluskan bagi menjana pertumbuhan ekonomi.						
5. Menggubal dan mengkaji semula undang-undang, garis panduan, peraturan dan kaedah yang boleh merangsang pembangunan ekonomi.						

Objektif Strategi	Indikator	Sasaran Pencapaian	Pencapaian Sebenar	Pemilik/Pemantau Indikator	
E 2: Menyediakan peluang dan suasana yang kondusif kepada sektor penjaja dan peniaga kecil.	E 2.1: Menyediakan premis dan tapak perniagaan yang mesra peniaga dan pelanggan.			Bahagian Kesejahteraan Bandar KWPKB (Pemantau)	
	• Bilangan premis.	24			
	• Bilangan tapak.	1,445			
	• Bilangan peniaga yang terlibat.	1,384			
	E 2.2: Menempatkan semula penjaja dan peniaga kecil dalam bangunan.			Bahagian Kesejahteraan Bandar KWPKB (Pemantau)	
	• Bilangan premis yang disediakan.	10			
	• Bilangan penjaja dan peniaga kecil yang di tempatkan.	194			
	E 2.3: Mengeluarkan lesen kepada penjaja-penjaja.			Bahagian Kesejahteraan Bandar KWPKB (Pemantau)	
	• Bilangan lesen yang dikeluarkan.	2,459			
	E 2.4: Menambah baik dan menaik taraf kawasan penjaja dan peniaga kecil.			Bahagian Kesejahteraan Bandar KWPKB (Pemantau)	
	• Bilangan kawasan/tapak/premis.	4			
Inisiatif Strategik	2010	2011	2012	2013	2014
1. Menyediakan premis dan tapak perniagaan yang mesra peniaga dan pelanggan.					
2. Menempatkan semula penjaja dan peniaga kecil dalam bangunan.	4		6		
3. Mengeluarkan lesen kepada penjaja-penjaja.					
4. Menambah baik dan menaik taraf kawasan penjaja dan peniaga kecil.	2	1	1		

Objektif Strategi	Indikator	Sasaran Pencapaian	Pencapaian Sebenar	Pemilik/Pemantau Indikator	
E 3: Meningkatkan penglibatan komuniti perniagaan dalam dan luar negara.	E 3.1: Menganjurkan konvensyen dan seminar perniagaan.			Bahagian Kesejahteraan Bandar KWPKB (Pemantau)	
	• Bilangan program.	17			
	E 3.2: Meningkatkan kerjasama antara agensi kerajaan dan komuniti perniagaan dalam dan luar negara.			Bahagian Kesejahteraan Bandar KWPKB (Pemantau)	
	• Bilangan program.	1			
	• Bilangan misi perdagangan.	-			
	E 3.3 Menjadi hos kepada acara-acara antarabangsa.			Bahagian Kesejahteraan Bandar KWPKB (Pemantau)	
	• Bilangan acara.	24			
	E 3.4 Menganjur, menyertai dan memberi kerjasama dalam penganjuran pameran-pameran peringkat antarabangsa.			Bahagian Kesejahteraan Bandar KWPKB (Pemantau)	
	• Bilangan penganjuran.	4 kali setahun			
	• Bilangan penyertaan.	24			
	E 3.5 Menyedia dan menyebarkan maklumat perdagangan dan perniagaan.			Bahagian Kesejahteraan Bandar KWPKB (Pemantau)	
	• Bilangan penerbitan maklumat.	4			
	• Melalui Internet.	4			
Inisiatif Strategik	2010	2011	2012	2013	2014
1. Menganjurkan konvensyen dan seminar perniagaan.	4	4	4	5	
2. Meningkatkan kerjasama antara agensi kerajaan dan	1				
3. Menjadi hos kepada acara-acara antarabangsa.	3	12	4	5	
4. Menganjur, menyertai dan memberi kerjasama dalam penganjuran pameran-pameran peringkat antarabangsa.	5	6	6	7	
5. Menyedia dan menyebarkan maklumat perdagangan dan perniagaan.	1 1	1 1	1 1	1 1	

OBJEKTIF 2 : MENINGKATKAN AKTIVITI PELANCONGAN DI WILAYAH PERSEKUTUAN

Objektif Strategi	Indikator	Sasaran Pencapaian	Pencapaian Sebenar	Pemilik/Pemantau Indikator
E 4: Menggalak dan mengukuh sektor pelancongan. (Mempromosikan keluar pasaran global dengan cara berkesan)	E 4.1: Mewujudkan prasarana bertaraf antarabangsa.			Sektor Pengurusan KWPKB (Pemantau)
	• Jumlah kemasukan pelancong tempatan.	6,400,000		
	• Jumlah kemasukan pelancong antarabangsa .	8,200,000		
	E 4.2: Mengadakan penganjuran dan pengurusan acara bertaraf antarabangsa.			Sektor Pengurusan KWPKB (Pemantau)
	• Bilangan acara.	33		
	• Bilangan peserta.	101,400		
	E 4.3: Menggalakkan, menyertai dan bekerjasama (<i>smart partnership</i>) bagi mempromosikan pemasaran produk pelancongan.			Sektor Pengurusan KWPKB (Pemantau)
	• Bilangan program.			
	◊ Program kerjasama.	99		
	◊ Program penganjuran sendiri.	21		
	◊ Program yang disertai.	22		
	E 4.4: Menaik taraf serta memperbaiki produk-produk sedia ada.			Sektor Pengurusan KWPKB (Pemantau)
	• Bilangan produk.	20		
	E 4.5: Memperkenalkan produk-produk pelancongan yang baru.			Sektor Pengurusan KWPKB (Pemantau)
	• Bilangan produk.	13		
	E. 4.6: Memperkenalkan insentif bagi menggalak pembangunan pelancongan.			Sektor Pengurusan KWPKB (Pemantau)
	• Bilangan insentif.	20		

Objektif Strategi	Indikator	Sasaran Pencapaian	Pencapaian Sebenar	Pemilik/Pemantau Indikator		
	E. 4.7: Meningkatkan hospitaliti dan kualiti pelayanan.			Sektor Pengurusan KWPKB (Pemantau)		
	• Bilangan latihan.	69				
	• Bilangan kempen.	15				
	• Bilangan program.	18				
	• Bilangan aduan yang diterima berkaitan layanan.	<22				
Inisiatif Strategik		2010	2011	2012	2013	2014
1. Mewujudkan prasarana bertaraf antarabangsa.						
2. Mengadakan penganjuran dan pengurusan acara bertaraf						
3. Menggalakkan, menyertai dan bekerjasama (<i>smart partnership</i>) bagi mempromosikan pemasaran produk pelancongan.		20 5 5	20 5 5	25 5 5	25 5 5	
4. Menaik taraf serta memperbaiki produk-produk sedia ada.						
5. Memperkenalkan produk-produk pelancongan yang baru.						
6. Memperkenalkan insentif bagi menggalak pembangunan						
7. Meningkatkan hospitaliti dan kualiti pelayanan.		13 3 3 6	16 4 4 6	16 4 5 5	20 4 6 5	

OBJEKTIF 3 : MEMBASMI KEMISKINAN DI WILAYAH PERSEKUTUAN DAN BANDAR DI SELURUH NEGARA

Objektif Strategi	Indikator	Sasaran Pencapaian	Pencapaian Sebenar	Pemilik/Pemantau Indikator	
E 5: Menyedia dan melaksanakan program pembasmian kemiskinan.	E 5.1: Menghapus kemiskinan tegar. Bilangan ketua isi rumah yang bebas miskin tegar.	5,017		Bahagian Kesejahteraan Bandar KWPKB (Pemantau)	
	◊ Bilangan rumah disediakan.	109 (Kuala Lumpur, Labuan)			
	◊ Bilangan lesen yang dikeluarkan.	18 (Kuala Lumpur)			
	◊ Bilangan latihan.	28 (Kuala Lumpur, Labuan)			
	◊ Bilangan bidang latihan.	13 (Kuala Lumpur, Labuan)			
	◊ Bilangan peluang pekerjaan.	30 (Kuala Lumpur)			
	◊ Bilangan bantuan.	61 (Kuala Lumpur, Labuan)			
	E 5.2: Mengurangkan golongan miskin. Bilangan ketua isi rumah yang bebas miskin.	15,548		Bahagian Kesejahteraan Bandar KWPKB (Pemantau)	
	◊ Bilangan rumah disediakan.	507 (Kuala Lumpur, Labuan)			
	◊ Bilangan lesen yang dikeluarkan.	32 (Kuala Lumpur, Labuan)			
	◊ Bilangan latihan.	30 (Kuala Lumpur, Labuan)			
	◊ Bilangan bidang latihan.	10 (Kuala Lumpur)			
	◊ Bilangan peluang pekerjaan.	51 (Kuala Lumpur, Labuan)			
	◊ Bilangan bantuan.	6 (Kuala Lumpur, Labuan)			
	E 5.3: Menyelaras program-program pembasmian kemiskinan. - Bilangan program. - Bilangan agensi terlibat. - Bilangan KIR terlibat.			Bahagian Kesejahteraan Bandar KWPKB (Pemantau)	
		27 (Kuala Lumpur, Labuan)			
		7 (Kuala Lumpur, Labuan)			
		749 (Kuala Lumpur, Labuan)			
	Inisiatif Strategik	2010	2011	2012	2013
1. Menghapus kemiskinan tegar.					
2. Mengurangkan golongan miskin.					
3. Menyelaras program-program pembasmian kemiskinan.					

TERAS 3

Nilai Tambah

OBJEKTIF 1 : MENYELARAS SUMBER DENGAN KEUTAMAAN BAGI MEMPASTIKAN PENGGUNAAN DANA AWAM YANG OPTIMUM

Objektif Strategi	Indikator	Sasaran Pencapaian	Pencapaian Sebenar	Pemilik/Pemantau Indikator
N 1: Pengurusan kewangan yang baik dan urus tadbir yang cekap.	N 1.1: Menambah baik dan menjana sepenuhnya penggunaan kemudahan secara elektronik (<i>OSC online, e-payment, e-submission, e-licensing, e-tempahan dan lain-lain</i>).			Sektor Pengurusan KWPKB (Pemantau)
	• Bilangan sistem.	12		
	• Peratus penggunaan.	100%		
	N 1.2: Mengukuhkan tadbir urus. (PEMUDAH, JKP, HRMIS, JPPMKB)			Sektor Pengurusan KWPKB (Pemantau)
	• Bilangan sistem dan prosedur yang diperkukuhkan.	19		
	• Bilangan urusan.	4		
	• Bilangan mesyuarat.	3-4 kali setahun		
	N 1.3: Mengukuhkan pengurusan sumber manusia. (Rujuk kepada Pelan Strategik Sumber Manusia)			Sektor Pengurusan KWPKB
	N 1.4: Membangunkan dasar, prosedur dan sistem pentadbiran yang baik dan responsif. (Rujuk kepada Pelan Strategik Sumber Manusia)			Sektor Pengurusan KWPKB
	N 1.5: Pembangunan projek-projek ICT adalah selaras dengan Visi dan Misi KWPKB. (Rujuk kepada Pelan Strategik ICT)			Sektor Pengurusan KWPKB

Objektif Strategi	Indikator	Sasaran Pencapaian	Pencapaian Sebenar	Pemilik/Pemantau Indikator		
	N 1.6: Memastikan keberkesanan Jawatankuasa Pengurusan Kewangan dan Akaun.			Sektor Pengurusan KWPKB		
	• Bilangan mesyuarat.	4 kali setahun				
	• Bilangan laporan.	4 laporan				
Inisiatif Strategik		2010	2011	2012	2013	2014
1. Menambah baik dan menjana sepenuhnya penggunaan kemudahan secara elektronik. (<i>OSC online, e-payment, e-submission, e-licensing, e-tempahan dan lain-lain</i>).						
2. Mengukuhkan tadbir urus. (PEMUDAH, JKP, HRMIS, JPPMKB).						
3. Mengukuhkan pengurusan sumber manusia.		Rujuk kepada Pelan Strategik Sumber Manusia				
4. Membangunkan dasar, prosedur dan sistem pentadbiran yang baik dan responsif.						
5. Pembangunan projek-projek ICT adalah selaras dengan Visi dan Misi KWPKB.		Rujuk kepada Pelan Strategik ICT				
6. Memastikan keberkesanan Jawatankuasa Pengurusan Kewangan dan Akaun.						

**OBJEKTIF 2 : MENINGKATKAN PERKONGSIAN MAKLUMAT ANTARA AGENSI DALAM Mencari
PENYELESAIAN YANG LEBIH EFEKTIF**

Objektif Strategi	Indikator	Sasaran Pencapaian	Pencapaian Sebenar	Pemilik/Pemantau Indikator		
N 2: Perkongsian pintar sistem aplikasi dan maklumat antara agensi.	N 2.1: Mewujudkan penyelarasan projek ICT antara KWPKB dan agensi.			Sektor Pengurusan KWPKB		
	• Mesyuarat Jawatankuasa Pemandu ICT.	4 kali setahun				
	N 2.2: Mewujudkan <i>clearinghouse</i> .			Sektor Pengurusan KWPKB (Pemantau)		
	• Bilangan sistem yang terlibat.	1				
	• Bilangan jenis maklumat.	1 (zoning)				
	N 2.3: Menyelenggara infrastruktur dan infostruktur ICT, data dan sistem secara berkala.			Sektor Pengurusan KWPKB		
	• Kekerapan penyelenggaraan.	3 kali setahun				
Inisiatif Strategik		2010	2011	2012	2013	2014
1. Mewujudkan penyelarasan projek ICT antara KWPKB dan agensi.						
2. Mewujudkan <i>clearinghouse</i> .						
3. Menyelenggara infrastruktur dan infostruktur ICT, data dan sistem secara berkala.						

TERAS 4

Teknologi

OBJEKTIF 1 : MEMPERKASA PENGGUNAAN TEKNOLOGI UNTUK MENINGKATKAN KUALITI HIDUP

Objektif Strategi	Indikator	Sasaran Pencapaian	Pencapaian Sebenar	Pemilik/Pemantau Indikator		
T 1: Mewujudkan masyarakat celik IT.	T 1.1: Memperluaskan kawasan liputan capaian <i>Internet Broadband</i> .			Sektor Pengurusan KWPKB (Pemantau)		
	• Peratus kawasan liputan.	>35%				
	• Medan Info Desa.	1				
	T 1.2: Melaksanakan kempen kesedaran penggunaan Internet di kalangan komuniti.			Sektor Pengurusan KWPKB (Pemantau)		
	• Bilangan rumah yang menggunakan Internet.	104,349				
	• Bilangan persatuan penduduk yang terlibat dengan kempen penggunaan Internet.	-				
	T 1.3: Menyediakan kemudahan peralatan komputer di pusat-pusat komuniti, surau dan masjid.			Sektor Pengurusan KWPKB (Pemantau)		
	• Bilangan pusat yang telah disediakan kemudahan.	4				
	T 1.4 Menggalakkan penyediaan prasarana latihan IT di kalangan komuniti.			Sektor Pengurusan KWPKB (Pemantau)		
	• Bilangan latihan.	3				
• Bilangan pusat yang menyediakan latihan.	2					
• Bilangan peserta.	20-30					
Inisiatif Strategik		2010	2011	2012	2013	2014
1. Memperluaskan kawasan liputan capaian <i>Internet Broadband</i> .						
2. Melaksanakan kempen kesedaran penggunaan Internet.						
3. Menyediakan kemudahan peralatan komputer di pusat-pusat komuniti, masjid, surau dan perpustakaan.						
4. Menggalakkan penyediaan prasarana latihan IT di kalangan komuniti.						

Objektif Strategi	Indikator	Sasaran Pencapaian	Pencapaian Sebenar	Pemilik/Pemantau Indikator		
T 2: Mewujudkan bandar selamat.	T 2.1: Meningkatkan pengawasan jenayah melalui penggunaan teknologi CCTV.			Bahagian Kesejahteraan Bandar KWPKB (Pemantau)		
	• Bilangan CCTV di tempat tumpuan awam dan kawasan mempunyai risiko jenayah.	152				
	T 2.2: Meningkatkan pencahayaan di laluan gelap – (<i>Motion detector, Speaker, Alert Management System- SCADA</i>).			Bahagian Kesejahteraan Bandar KWPKB (Pemantau)		
	• Bilangan laluan gelap yang dipasang dengan lampu dengan pencahayaan sekurang-kurangnya 5-500 lux.	52				
	T 2.3: Mengadakan Pusat Kawalan Bandar.			Bahagian Kesejahteraan Bandar KWPKB (Pemantau)		
	• Bilangan pusat kawalan.	3				
	T 2.4: Meluaskan fungsi Pusat Kawalan Trafik (<i>Traffic Management Centre</i>) merangkumi fungsi kawalan keselamatan.			Bahagian Kesejahteraan Bandar KWPKB (Pemantau)		
	• Bilangan kawasan yang diliputi.	2				
Inisiatif Strategik		2010	2011	2012	2013	2014
1. Meningkatkan pengawasan jenayah melalui penggunaan teknologi CCTV.						
2. Meningkatkan pencahayaan di laluan gelap – (<i>Motion detector, Speaker, Alert Management System- SCADA</i>).						
3. Mengadakan Pusat Kawalan Bandar.						
4. Meluaskan fungsi Pusat Kawalan Trafik (<i>Traffic Management Centre</i>) merangkumi fungsi kawalan keselamatan.			1		1	

Objektif Strategi	Indikator	Sasaran Pencapaian	Pencapaian Sebenar	Pemilik/Pemantau Indikator		
T 3: Meluaskan penggunaan sistem pengangkutan awam yang efisien.	T 3.1: Mewujudkan <i>Traffic Advisory System</i> . • Menggalakkan pemasangan sistem GPS (<i>Fleet Management System</i>)			Bahagian Kesejahteraan Bandar KWPKB (Pemantau)		
	◊ Bilangan kenderaan awam yang menggunakan GPS.	70				
Inisiatif Strategik		2010	2011	2012	2013	2014
1. Mewujudkan <i>Traffic Advisory System</i> . - Menggalakkan pemasangan sistem GPS (<i>Fleet Management System</i>).						

Objektif Strategi	Indikator	Sasaran Pencapaian	Pencapaian Sebenar	Pemilik/Pemantau Indikator		
T 4: Menyediakan infrastruktur, aplikasi dan keselamatan ICT.	T 4.1: Penyediaan perkhidmatan Wi-Fi/Wi-Max.	3 lokasi Dan 1,500 Access Point Hotspot	20 lokasi (2009)	Sektor Pengurusan KWPKB (Pemantau)		
	T 4.2: Pembangunan Aplikasi berasaskan perkhidmatan pelanggan. (Rujuk kepada Pelan Strategik ICT)			Sektor Pengurusan KWPKB		
	T 4.3: Pengurusan bencana bagi data-data ICT. (Rujuk kepada Pelan Strategik ICT)			Sektor Pengurusan KWPKB		
Inisiatif Strategik		2010	2011	2012	2013	2014
1. Penyediaan perkhidmatan Wi-Fi/Wi-Max.						
2. Pembangunan Aplikasi berasaskan perkhidmatan pelanggan.		Rujuk kepada Pelan Strategik ICT				
3. Pengurusan bencana bagi data-data ICT.						

Objektif Strategi	Indikator	Sasaran Pencapaian	Pencapaian Sebenar	Pemilik/Pemantau Indikator		
T 5: Mengadakan sistem amaran awal bagi mengurangkan impak bencana (banjir, cerun runtuh).	T 5.1: Melaksanakan sistem amaran awal.			Bahagian Kesejahteraan Bandar KWPKB (Pemantau)		
	• Bilangan peralatan sistem amaran awal yang dipasang.	10				
	• Bilangan kawasan yang	10				
Inisiatif Strategik		2010	2011	2012	2013	2014
1. Melaksanakan sistem amaran awal.						

Objektif Strategi	Indikator	Sasaran Pencapaian	Pencapaian Sebenar	Pemilik/Pemantau Indikator		
T 6: Meningkatkan penggunaan teknologi tinggi dalam industri pembinaan .	T 6.1: Mengukuhkan penggunaan IBS dalam projek-projek awam.			Bahagian Perkhidmatan Teknikal KWPKB (Pemantau)		
	• Bilangan projek yang mematuhi piawaian IBS.	9				
	T 6.2: Menggalakkan penggunaan IBS dalam industri pembinaan.			Bahagian Perkhidmatan Teknikal KWPKB (Pemantau)		
	• Bilangan projek yang mematuhi piawaian IBS.	2				
	• Bilangan perbincangan dengan badan-badan profesional yang berkaitan.	1				
	T 6.3: Mengukuhkan pematuhan kepada piawaian dan kualiti dalam industri pembinaan.	100%		Bahagian Perkhidmatan Teknikal KWPKB (Pemantau)		
	T 6.4: Menerapkan konsep Green Building dalam pembinaan bangunan. (Bilangan bangunan diiktiraf oleh Green <i>Building Index</i>)	>1		Bahagian Perkhidmatan Teknikal KWPKB (Pemantau)		
Inisiatif Strategik		2010	2011	2012	2013	2014
1. Mengukuhkan penggunaan IBS dalam projek-projek awam.		5	1	1		
2. Menggalakkan penggunaan IBS dalam industri pembinaan.						
3. Mengukuhkan pematuhan kepada piawaian dan kualiti dalam industri pembinaan.						
4. Menerapkan konsep <i>Green Building</i> dalam pembinaan bangunan.						

Objektif Strategi	Indikator	Sasaran Pencapaian	Pencapaian Sebenar	Pemilik/Pemantau Indikator		
T 7: Meningkatkan penyebaran maklumat berteraskan teknologi, contoh – <i>Variable Messaging System, Full Color Video Panel</i> .	T 7.1: Menggalakkan sektor swasta membina papan iklan elektronik di lokasi strategik yang dibenarkan melalui perkongsian pintar.			Bahagian Kesejahteraan Bandar KWPKB (Pemantau)		
	• Bilangan papan iklan	1				
Inisiatif Strategik		2010	2011	2012	2013	2014
1. Menggalakkan sektor swasta membina papan iklan elektronik di lokasi strategik yang dibenarkan melalui perkongsian pintar. • Proses yang dikaitkan kepada Objektif. • Sokongan Keputusan Eksekutif. • Pengawasan Pencapaian mengikut Masa Sebenar. • Membangunkan Kemahiran Teknologi. • Membangunkan Sistem Berasaskan Pengetahuan.						

TERAS 5

Alam Sekitar

OBJEKTIF 1 : MEMULIHARA DAN MELINDUNGI ALAM SEKITAR UNTUK MEWUJUDKAN PERSEKITARAN YANG SEJAHTERA

Objektif Strategi	Indikator	Sasaran Pencapaian	Pencapaian Sebenar	Pemilik/Pemantau Indikator
A 1: Menggubal dan melaksanakan dasar pemuliharaan alam sekitar.	A 1.1: Memastikan sekurang-kurangnya 10% kawasan hijau bagi kawasan pembangunan baru.			Bahagian Perkhidmatan Teknikal KWPKB (Pemantau)
	• Bilangan projek yang mematuhi dasar.	100%		
	A 1.2: Melaksanakan dasar minimum 10% kawasan lapang dalam pelan pembangunan.			Bahagian Perkhidmatan Teknikal KWPKB (Pemantau)
	• Bilangan projek yang	100%		
	A 1.3: Memelihara, memulihara dan melindungi kawasan-kawasan sensitif seperti kawasan cerun, tasik, <i>wetland</i> dan tadahan air dan lain-lain.			Bahagian Perkhidmatan Teknikal KWPKB (Pemantau)
	• Luas kawasan.	2,883.19 hektar		
	A 1.4: Mewartakan kawasan lapang/hijau.			Bahagian Perkhidmatan Teknikal KWPKB (Pemantau)
	• Bilangan kawasan yang diwartakan.	411		
	• Luas kawasan yang diwartakan.	2,979.69 hektar		

Objektif Strategi	Indikator	Sasaran Pencapaian	Pencapaian Sebenar	Pemilik/Pemantau Indikator		
	A 1.5: Menambah kawasan <i>green lung</i> bagi mencapai piawaian kawasan lapang/penduduk.			Bahagian Perkhidmatan Teknikal KWPKB (Pemantau)		
	• Bilangan kawasan/lot.	1,032				
	• Luas kawasan <i>green lung</i> .	2,531.76 hektar				
	A 1.6: Menanam pokok mengikut jumlah kelahiran.			Bahagian Perkhidmatan Teknikal KWPKB (Pemantau)		
	• Bilangan pokok mengikut bilangan kelahiran.	42,500 batang pokok setahun				
Inisiatif Strategik		2010	2011	2012	2013	2014
1. Memastikan sekurang-kurangnya 10% kawasan hijau bagi kawasan pembangunan baru.						
2. Melaksanakan dasar minimum 10% kawasan lapang dalam pelan pembangunan.						
3. Memelihara, memulihara dan melindungi kawasan-kawasan sensitif seperti kawasan cerun, tasik, <i>wetland</i> dan tadahan air dan lain-lain.						
4. Mewartakan kawasan lapang/hijau.						
5. Menambah kawasan <i>green lung</i> bagi mencapai piawaian kawasan lapang/penduduk.						
6. Menanam pokok mengikut jumlah kelahiran.						

Objektif Strategi	Indikator	Sasaran Pencapaian	Pencapaian Sebenar	Pemilik/Pemantau Indikator		
A 2: Melaksanakan penguatkuasaan undang-undang alam sekitar.	A 2.1: Mendapatkan penurunan kuasa.			Bahagian Kesejahteraan Bandar KWPKB (Pemantau)		
	• Tempoh masa.	2011				
	A 2.2: Melaksanakan penguatkuasaan.			Bahagian Kesejahteraan Bandar KWPKB (Pemantau)		
	• Bilangan tindakan yang diambil terhadap pihak yang tidak mematuhi piawaian.	17				
	• Bilangan pemantauan	900				
Inisiatif Strategik		2010	2011	2012	2013	2014
1. Mendapatkan penurunan kuasa.						
2. Melaksanakan penguatkuasaan.						

Objektif Strategi	Indikator	Sasaran Pencapaian	Pencapaian Sebenar	Pemilik/Pemantau Indikator		
A 3: Meningkatkan kesedaran masyarakat terhadap pemuliharaan dan pemeliharaan alam sekitar.	A 3.1: Mengadakan program-program kesedaran mesra alam melalui penyertaan NGO dan masyarakat.			Bahagian Kesejahteraan Bandar KWPKB (Pemantau)		
	Bilangan program kesedaran (contoh: gotong-royong, pertandingan laman cantik dan kitar semula).	89				
	A 3.2: Mewujudkan kesedaran kitar semula.			Bahagian Kesejahteraan Bandar KWPKB (Pemantau)		
	Bilangan kempen.	68				
	Bilangan program/aktiviti.	337				
	Bilangan kawasan komuniti yang terlibat.	112				
Inisiatif Strategik		2010	2011	2012	2013	2014
1. Mengadakan program-program kesedaran mesra alam melalui penyertaan NGO dan masyarakat.						
2. Mewujudkan kesedaran kitar semula.						

Objektif Strategi	Indikator	Sasaran Pencapaian	Pencapaian Sebenar	Pemilik/Pemantau Indikator		
A 4: Mengurangkan pencemaran alam sekitar.	A 4.1: Melaksanakan pengenaan piawaian dan pemeriksaan secara berkala.			Bahagian Perkhidmatan Teknikal KWPKB (Pemantau)		
	• Indeks Pencemaran Udara (IPU).	> 80% Hari Baik 0-50 (Baik)				
	• Indeks kualiti air sungai/ tasik, lombong kawasan tadahan (WQI).	Kelas 2-4				
	A 4.2: Mengaturkan jadual pemeriksaan secara berkala.			Bahagian Perkhidmatan Teknikal KWPKB (Pemantau)		
	• Bilangan pemeriksaan.	3,442 setahun				
	A 4.3 Menggalakkan penggunaan bahan mesra alam.			Bahagian Perkhidmatan Teknikal KWPKB (Pemantau)		
	• Peratusan penggunaan <i>Green Technology</i> .	20%				
Inisiatif Strategik		2010	2011	2012	2013	2014
1. Melaksanakan pengenaan piawaian dan pemeriksaan						
2. Mengaturkan jadual pemeriksaan secara berkala.						
3. Menggalakkan penggunaan bahan mesra alam.						

Objektif Strategi	Indikator	Sasaran Pencapaian	Pencapaian Sebenar	Pemilik/Pemantau Indikator		
A 5: Mewujudkan bandar sihat.	A 5.1: Memantau dan mengawasi pelaksanaan Pengurusan Sisa Pepejal Bersepadu.			Bahagian Kesejahteraan Bandar KWPKB (Pemantau)		
	Peratus keluasan kawasan yang menerima perkhidmatan kutipan sampah.	100%				
	Bilangan <i>Incinerator, autoclave, transfer station</i>.	2 transfer station				
	Bilangan tong sampah MGB berasaskan RFID yang dibekalkan.	100%				
	A 5.2: Melaksanakan kawalan kesihatan awam.			Bahagian Kesejahteraan Bandar KWPKB (Pemantau)		
	Peratus premis perniagaan makanan Gred A.	>40%				
	Bilangan pemeriksaan.	10,830				
	Nisbah kes penyakit berjangkit kepada 10 ribu penduduk.	< 100 kes : 10 ribu penduduk				
	Nisbah kes penyakit bawaan air dan makanan kepada 10 ribu penduduk.	< 5 kes : 10 ribu penduduk				
	A 5.3: Menggalakkan penggunaan bio teknologi (<i>composting</i> sampah kebun, sisa makanan).			Bahagian Kesejahteraan Bandar KWPKB (Pemantau)		
	Peratus penggunaan pelupusan sampah kebun berbanding jumlah keseluruhan sampah yang dikutip.	10%				
Bilangan mesin memproses makanan kepada baja.	1 unit	3 unit (2009)				
Inisiatif Strategik		2010	2011	2012	2013	2014
1. Memantau dan mengawasi pelaksanaan Pengurusan Sisa Pepejal Bersepadu.						
2. Melaksanakan kawalan kesihatan awam.						
3. Menggalakkan penggunaan bio teknologi (<i>composting</i> sampah kebun, sisa makanan).			1			

TERAS 6

Penyertaan Masyarakat

OBJEKTIF 1 : MELIBATKAN MASYARAKAT DALAM PENGGUBALAN DASAR, PEMBANGUNAN DAN AKTIVITI KEMASYARAKATAN

Objektif Strategi	Indikator	Sasaran Pencapaian	Pencapaian Sebenar	Pemilik/Pemantau Indikator		
P 1: Meningkatkan penyertaan masyarakat dalam perancangan dan pembangunan bandar.	P 1.1: Memperluaskan peranan dan tanggungjawab persatuan penduduk setempat.			Bahagian Kesejahteraan Bandar KWPKB (Pemantau)		
	• Bilangan program/ <i>retreat</i> yang diadakan.	7				
	• Bilangan <i>Focus Group Discussion</i> /kumpulan perbincangan.	29				
	P 1.2: Mengadakan program bersama golongan profesional, usahawan dan NGO.			Bahagian Kesejahteraan Bandar KWPKB (Pemantau)		
	• Bilangan program-program yang diadakan.	>1 kali setahun				
	• Bilangan penyertaan.	>1,000				
	P 1.3: Memberi peluang penyertaan anggota masyarakat untuk memberi cadangan dalam membuat dasar dan			Bahagian Kesejahteraan Bandar KWPKB (Pemantau)		
• Bilangan perbincangan/aktiviti.	194					
Inisiatif Strategik		2010	2011	2012	2013	2014
1. Memperluaskan peranan dan tanggungjawab persatuan penduduk setempat.						
2. Mengadakan program bersama golongan profesional, usahawan dan NGO.						
3. Memberi peluang penyertaan anggota masyarakat untuk memberi cadangan dalam membuat dasar dan pembangunan.						

Objektif Strategi	Indikator	Sasaran Pencapaian	Pencapaian Sebenar	Pemilik/Pemantau Indikator		
P 2: Membantu penubuhan Persatuan Penduduk di Wilayah Persekutuan.	P 2.1: Pembentukan Majlis Perwakilan Penduduk Wilayah Persekutuan (MPPWP).			Bahagian Kesejahteraan Bandar KWPKB		
	• Tempoh masa.	2010				
	P 2.2: Menggalakkan penubuhan persatuan penduduk.			Bahagian Kesejahteraan Bandar KWPKB		
	• Bilangan persatuan penduduk yang baru didaftarkan.	1 setiap kawasan perumahan baru				
	P 2.3: Mewujudkan pusat operasi berserta kemudahan di setiap kawasan Parlimen.	4 buah pusat operasi MPPWP setahun (Jumlah 13 buah pusat operasi)		Bahagian Kesejahteraan Bandar KWPKB		
	• Tempoh masa.	2012-2013				
	P 2.4: Memberi khidmat nasihat kepada persatuan penduduk (Seminar,kursus, latihan kepimpinan).			Bahagian Kesejahteraan Bandar KWPKB		
	• Kekerapan.	1 kali setahun				
Inisiatif Strategik		2010	2011	2012	2013	2014
1. Pembentukan Majlis Perwakilan Penduduk Wilayah Persekutuan(MPPWP).						
2. Menggalakkan penubuhan persatuan penduduk.						
3. Mewujudkan pusat operasi berserta kemudahan di setiap kawasan Parlimen.						
4. Memberi khidmat nasihat kepada persatuan penduduk.						

Objektif Strategi	Indikator	Sasaran Pencapaian	Pencapaian Sebenar	Pemilik/Pemantau Indikator	
P 3: Memupuk gaya hidup murni di kalangan komuniti di rumah pangsa dan rumah bertingkat.	P 3.1: Mempergiatkan dan meluaskan program kesedaran yang berterusan di kalangan masyarakat bagi menggalakkan penyertaan masyarakat.			Bahagian Kesejahteraan Bandar KWPKB (Pemantau)	
	• Bilangan program kesedaran.	4			
	• Nisbah kes jenayah indeks kepada 10 ribu penduduk.	< 200 kes:10 ribu penduduk			
	• Nisbah kes tangkapan gejala sosial kepada 1,000 penduduk.	<5 kes:1,000 penduduk			
	P 3.2: Mengadakan program bagi memupuk gaya hidup murni di rumah pangsa.			Bahagian Kesejahteraan Bandar KWPKB	
	• Bilangan program.	1 taklimat sebelum penempatan dan 1 program setelah mendiami rumah			
	P 3.3: Menggalakkan penyertaan pemilik dalam <i>Management Corporation</i> (MC).			Bahagian Kesejahteraan Bandar KWPKB	
	• Bilangan MC yang ditubuhkan.	1 badan MC bagi setiap kawasan/taman perumahan			
• Bilangan mesyuarat.	4 kali setahun				
Inisiatif Strategik	2010	2011	2012	2013	2014
1. Mempergiatkan dan meluaskan program kesedaran yang berterusan di kalangan masyarakat bagi menggalakkan penyertaan masyarakat.					
2. Mengadakan program bagi memupuk gaya hidup murni di rumah pangsa.					
3. Menggalakkan penyertaan pemilik dalam <i>Management Corporation</i> (MC).					

Objektif Strategi	Indikator	Sasaran Pencapaian	Pencapaian Sebenar	Pemilik/Pemantau Indikator		
P 4: Meningkatkan penyertaan dalam pencegahan jenayah dan gejala sosial bagi menjamin kesejahteraan komuniti.	P 4.1: Melibatkan masyarakat dalam membekalkan maklumat bagi tujuan penguatkuasaan ke atas ahli komuniti yang tidak bertanggungjawab.			Bahagian Kesejahteraan Bandar KWPKB (Pemantau)		
	• Bilangan aduan/ maklumat.	50				
	• Nisbah kes tangkapan gejala sosial kepada 1,000 penduduk.	<5 kes:1,000 penduduk				
	• Nisbah kes jenayah indeks kepada 10 ribu penduduk.	< 200 kes:10 ribu penduduk				
	P 4.2: Menggalakkan penubuhan badan-badan sukarela seperti Rakan Cop, Rakan Masjid, Rakan Muda, Rukun Tetangga.			Bahagian Kesejahteraan Bandar KWPKB		
	• Bilangan pertubuhan.	1 setiap kawasan/taman perumahan				
Inisiatif Strategik		2010	2011	2012	2013	2014
1. Melibatkan masyarakat dalam membekalkan maklumat bagi tujuan penguatkuasaan ke atas ahli komuniti yang tidak						
2. Menggalakkan penubuhan badan-badan sukarela seperti						

Objektif Strategi	Indikator	Sasaran Pencapaian	Pencapaian Sebenar	Pemilik/Pemantau Indikator		
P 5: Meningkatkan penglibatan masyarakat dalam aktiviti sukan dan kebudayaan.	P 5.1: Merakyatkan sukan di Wilayah Persekutuan.			MSWP		
	• Bilangan program/aktiviti.	2 jenis sukan di Kuala Lumpur 1 jenis sukan di Labuan 1 jenis sukan di Putrajaya				
	• Bilangan penyertaan.	14,000 orang (Kuala Lumpur 10,000) (Putrajaya 2,000) (Labuan 2,000)				
	P 5.2: Memupuk dan menyemarakkan penglibatan masyarakat dalam aktiviti kebudayaan dan kesenian.			MSWP (Pemantau)		
	• Bilangan program/aktiviti.	27				
	• Bilangan penyertaan.	500 orang				
Inisiatif Strategik		2010	2011	2012	2013	2014
1. Merakyatkan sukan di Wilayah Persekutuan.						
2. Memupuk dan menyemarakkan penglibatan masyarakat dalam aktiviti kebudayaan dan kesenian.						

Objektif Strategi	Indikator	Sasaran Pencapaian	Pencapaian Sebenar	Pemilik/Pemantau Indikator		
P 6: Mengaktifkan dan memantapkan pelaksanaan <i>Local Agenda 21</i> (LA 21).	P 6.1: Menubuhkan Jawatankuasa Pemandu LA21 Wilayah Persekutuan.			Bahagian Perkhidmatan Teknikal KWPKB		
	• Tempoh masa.	-	2009			
	P 6.2: Menubuhkan Jawatankuasa LA21 di Dewan Bandaraya Kuala Lumpur, Perbadanan Labuan dan Perbadanan Putrajaya.			Bahagian Perkhidmatan Teknikal KWPKB (Pemantau)		
	• Tempoh masa.	2009-2010				
	• Bilangan program.	>5 program setahun				
	P 6.3: Meningkatkan kesedaran penjawat awam dan			Bahagian Perkhidmatan Teknikal KWPKB (Pemantau)		
	• Bilangan sesi penerangan.	7 sesi setahun				
Inisiatif Strategik		2010	2011	2012	2013	2014
1. Menubuhkan Jawatankuasa Pemandu LA21 Wilayah Persekutuan.						
2. Menubuhkan Jawatankuasa LA21 di Dewan Bandaraya Kuala Lumpur, Perbadanan Labuan dan Perbadanan Putrajaya.						
3. Meningkatkan kesedaran penjawat awam dan masyarakat.						